



The Brazil Conference & Expo

9ª Feira Internacional da Indústria de Frutas, Flores, Legumes e Verduras
9th Produce and Floral International Trade Show

INTERNATIONAL
FRESH PRODUCE ASSOCIATION

06 E 07
AGOSTO **2025**

8H ÀS 11H30 CONFERÊNCIA - 11H30 ÀS 19H EXPOSIÇÃO
EXPO CENTER NORTE | PAVILHÃO AMARELO | SÃO PAULO

POST SHOW REPORT

2025

Realização | Organization

INTERNATIONAL
FRESH PRODUCE
ASSOCIATION

Promoção | Promotion


FRANCAL
ECOSSISTEMA PARA EVENTOS





The Brazil Conference & Expo

9ª Feira Internacional da Indústria de Frutas, Flores, Legumes e Verduras
9th Produce and Floral International Trade Show

INTERNATIONAL
FRESH PRODUCE ASSOCIATION

06 E 07
AGOSTO **2025**

8H ÀS 11H30 CONFERÊNCIA - 11H30 ÀS 19H EXPOSIÇÃO
EXPO CENTER NORTE | PAVILHÃO AMARELO | SÃO PAULO

A **9ª edição** da feira internacional da indústria de Frutas, Flores, Legumes, Verduras e Ovos **foi um sucesso**. Um verdadeiro evento boutique, que **reúne as principais lideranças do setor**, reforçando-o como protagonista e essencial para toda a cadeia produtiva.

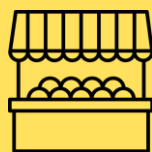
Nos 2 dias de evento, o pavilhão amarelo do Expo Center Norte, em São Paulo, recebeu **os principais profissionais do mercado** - de **24 estados brasileiros** e **17 países**. Entre produtores, importadores, exportadores, varejistas, associações, autoridades, todos interessados em conhecer as mais de **200 marcas expositoras**.

NÚMEROS



4.500

Profissionais
altamente
qualificados



200

Expositores



17

Países



24

Unidades
Federativas
presentes

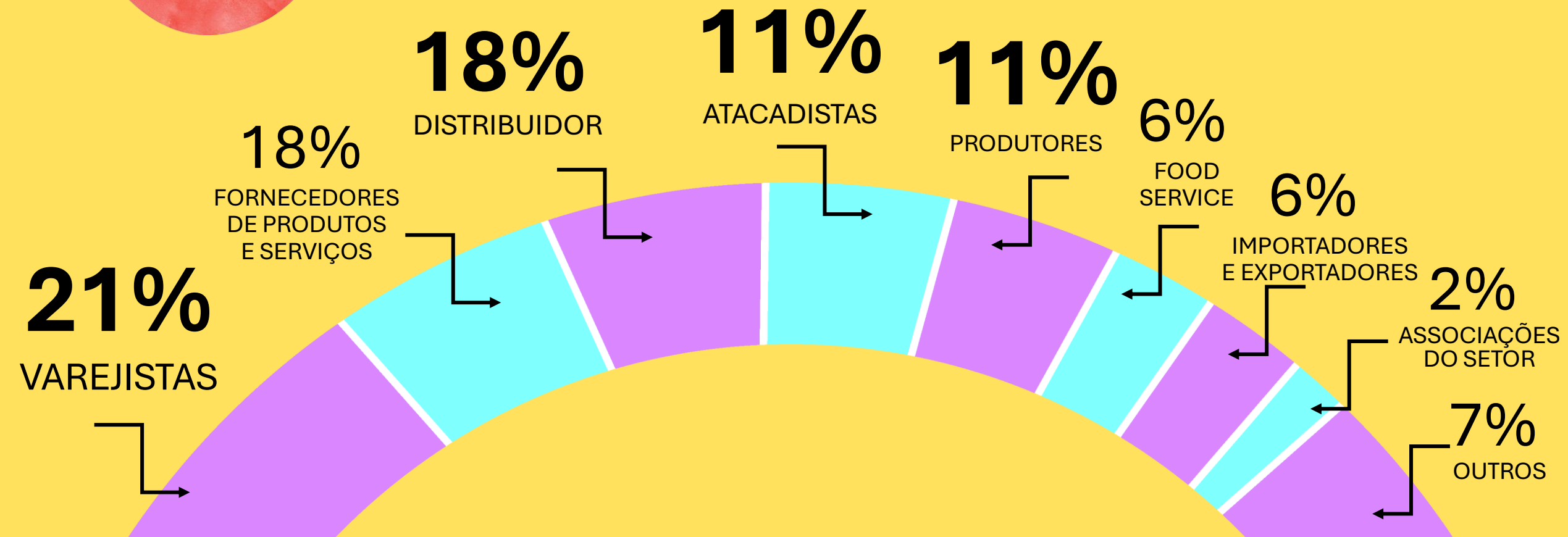


12h

de programação



PERFIL DO *VISITANTE*



Aumento expressivo de visitação em categorias-chave



+80%
EXPORTADORES

+49%
IMPORTADORES

+34%
VAREJO

+26%
PRODUTORES

+18%
DISTRIBUIDORES

*Em comparação com a edição 2024



A edição 2025 consolida o sucesso do evento para o mercado e geração de negócios

+65%

Possuem cargos de gestão



+85%

Participam do processo de compra



+60%

Visitaram a feira pela primeira vez



*dados referentes ao visitantes da feira



8 DAS 10 MAIORES REDES DO VAREJO NO BRASIL VISITARAM O EVENTO



Fonte: RANKING ABRAS 2025



CONFIRA MAIS ALGUNS PLAYERS QUE VISITARAM O EVENTO



E MUITAS OUTRAS MARCAS!

TOP 3 OBJETIVOS AO VISITAR O EVENTO

1º

**CONHECER
NOVIDADES E
LANÇAMENTOS**



2º

**FAZER
NEGÓCIOS**



3º

**NETWORKING E
RELACIONAMENTO
COM FORNECEDORES**



24 ESTADOS BRASILEIROS VISITARAM A THE BRAZIL CONFERENCE & EXPO

- São Paulo
- Minas Gerais
- Santa Catarina
- Paraná
- Rio Grande do Sul
- Pernambuco
- Rio de Janeiro
- Espírito Santo
- Ceará
- Bahia
- Goiás
- Rio Grande do Norte
- Distrito Federal
- Mato Grosso
- Pará
- Mato Grosso do Sul
- Amapá
- Maranhão
- Tocantins
- Sergipe
- Alagoas
- Paraíba
- Rondônia
- Amazonas

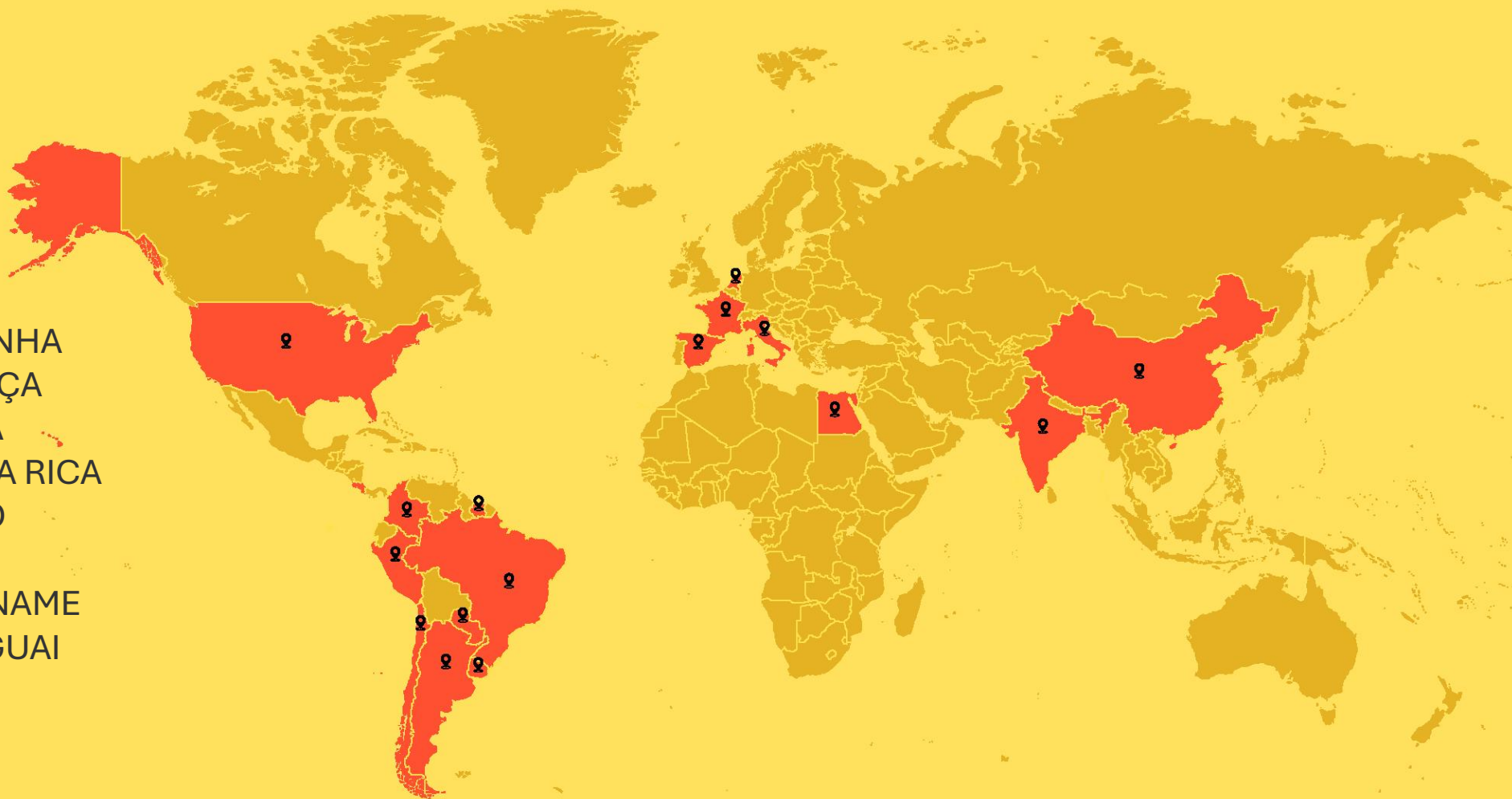




THE BRAZIL CONFERENCE & EXPO NO MUNDO

17 PAÍSES VISITARAM A 9ª EDIÇÃO DO EVENTO

- BRASIL
- CHILE
- ARGENTINA
- PERU
- ESTADOS UNIDOS
- HOLANDA
- PARAGUAI
- CHINA
- COLÔMBIA
- ESPANHA
- FRANÇA
- ITÁLIA
- COSTA RICA
- EGITO
- ÍNDIA
- SURINAME
- URUGUAI



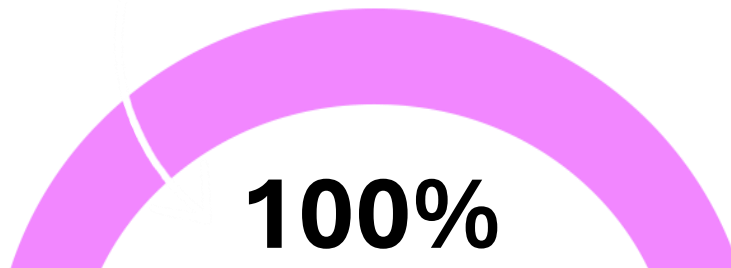
AVALIAÇÃO DO VISITANTE

Medimos a confiança e possibilidade de indicação da feira para conhecidos

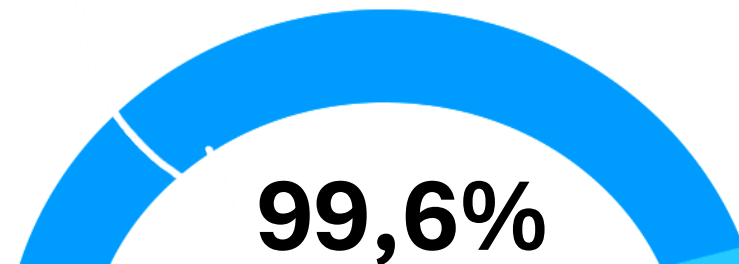
NPS
NÍVEL DE EXCELÊNCIA!



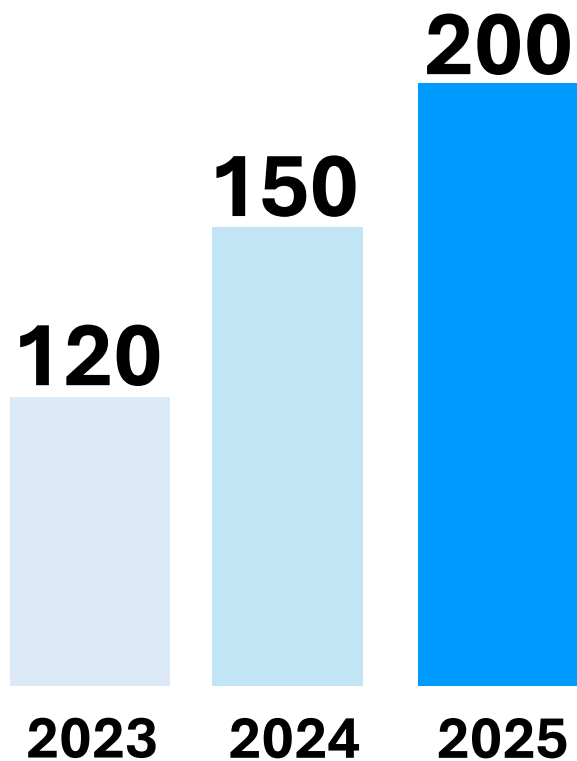
**OBJETIVOS
ATINGIDOS**



CSAT
(Customer Satisfaction Score)



MAIS *EXPOSITORES* A CADA ANO



PERFIL DOS EXPOSITORES 2025

Produtores e Fornecedores

- Frutas
- Flores
- Legumes
- Verduras
- Ovos

Tecnologia e Insumos

- Embalagens e Soluções para Conservação
- Equipamentos Agrícolas
- Software e Soluções Tecnológicas

Logística e Distribuição



AVALIAÇÃO DO EXPOSITOR

Medimos a confiança e possibilidade de indicação da feira para conhecidos

NPS

NÍVEL DE EXCELÊNCIA!

93,8%

**OBJETIVOS
ATINGIDOS**

96%

CSAT

(Customer Satisfaction Score)

95%



Realização | Organization

INTERNATIONAL
**FRESH
PRODUCE**
ASSOCIATION

Promoção | Promotion


FRANICAL
ECOSSISTEMA PARA EVENTOS

ATRAÇÕES & PROGRAMAÇÃO



TOP SPEAKERS



**Cathy
Burns**

CEO da IFPA



**Jessica
Keller**

Vice-presidente
de Relações
com a Indústria
Global da IFPA



**Luiz Roberto
Barcelos**

Sócio-fundador da
Agrícola Famosa,
Chairman da
ABRAFRUTAS
e Membro do
Conselho da IFPA



**Tamara
Muruetagoiena**

Vice-presidente
de Sustentabilidade
da IFPA



**Mark
Madden**

Vice-presidente
de Marketing
Internacional &
Licenciamento na
Sunkist Growers Inc.



**Adriana
Murasaki**

Food & Nutrition
Research na
Euromonitor
International



**Rodrigo
Barros**

CEO e fundador
da Boali





CONFERÊNCIA

PROGRAMAÇÃO 06-08

Panorama da Indústria – Brasil

Agricultura como Solução Climática:
Insights da COP30 e a Liderança
Sustentável do Brasil

Cathy Burns - CEO da IFPA

Mediação: Jessica Keller - Vice-presidente de
Relações com a Indústria Global da IFPA

Luiz Roberto Barcelos - Sócio-fundador da Agrícola
Famosa, Chairman da ABRAFRUTAS e Membro do
Conselho da IFPA

Tamara Muruetagoiena - Vice-presidente de
Sustentabilidade da IFPA





CONFERÊNCIA

PROGRAMAÇÃO 07-08

Como criar diferenciação

Mark Madden - Vice-Presidente de Marketing Internacional & Licenciamento na Sunkist Growers Inc.

Tendências Globais de Consumo:
Oportunidades para Produtos Frescos
nos Mercados Europeu e Asiático

Adriana Murasaki - Food & Nutrition Research na Euromonitor International





IFPA Talks

PROGRAMAÇÃO 06-08

Estratégia, Movimento e Crescimento: O caminho das flores até você

Vanessa Zanotto - CKO da TimLog Logística
Marcelo Timmermans - Fundador e CEO da TimLog Logística

Planejamento Tributário para o Setor de Hortifrutigranjeiro e Ressarcimento dos Créditos de PIS/COFINS: Mais Lucro, Menos Impostos

Arnibo Braatz Júnior - CEO e Sócio-diretor da Audax Consultoria Tributária

O FFLV está realmente rentável para sua loja? Descubra com Ciência de Dados & Performance!

Giampaolo Buso - CEO da PariPassu
Luiz Claudio Haas - CEO da Germinares Consultoria

A Geração Jovem vs Vegetais: Tendências e Insights Globais

Annelies Blaauwkamer - Gerente de Marca na Rijk Zwaan

Experiência que vende: Como o varejo está ampliando seus resultados

Mediação: Dal Gomes - Marketing and Membership Coordinator da IFPA
Marcel Hiroi - Gerente Nacional de FFLV no Sam's Club Brasil
Junior Lucato - Diretor Comercial na Citricola Lucato
Julio Aoki - Fundador e Líder Educador dos negócios e marcas Da Santa Hortimercado





IFPA Talks

PROGRAMAÇÃO 07-08

Explorando o mercado indiano

Pooling e Logística Circular - Eficiência e Inovação Logística no Varejo de Perecíveis

O Valor está no Propósito: O Crescimento Acelerado do Food Service Saudável

Produtos Artesanais do Estado de São Paulo

Steve Alaerts - Diretor na Foodcareplus
João Paulo Queiroga - Sales Executives na KPM Logistics

Maria Amelia Martinez - Head Comercial na HB Pooling

Rodrigo Barros - CEO e Fundador da Boali

Diogenes Kassaoka - Subsecretário de Abastecimento na Secretaria de Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo



Rota^{das} Startups



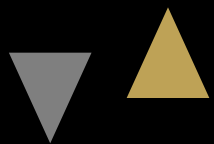
Em sua 2ª edição, a Rota das Startups reuniu empresas focadas em solucionar dores da cadeia produtiva de FFLV através de tecnologias que aumentam a produtividade e previsibilidade no campo. **Confira as marcas que estavam presentes na exposição nesta edição:**





Área exclusiva no evento, equipada com todas as comodidades necessárias para que os visitantes ampliem as oportunidades de negócios e relacionamento.





EXCLUSIVE

B U S I N E S S H U B

Espaço para facilitar a rotina, com **coworking pensado para que os visitantes possam manter suas rotinas na visita ao evento.** Tudo para facilitar conexões e novos negócios.



Realização | Organization

INTERNATIONAL
**FRESH
PRODUCE**
ASSOCIATION

Promoção | Promotion


FRANCAL
ECOSSISTEMA PARA EVENTOS

NOVIDADES!



ENCONTROS 1:1

Foram realizados encontros pré-agendados entre VAREJISTAS, COMPRADORES BRASILEIROS e DELEGAÇÃO CHILENA. Muitos negócios feitos e fortalecimento da parceria entre esses mercados tão fortes no setor de FFLV. **Confira algumas das marcas que participaram dos encontros:**





ENCONTROS 1:1

RESULTADOS EM NÚMEROS

13

COMPRADORES

12 empresas brasileiras
e 1 indiana participaram
ativamente das
rodadas



7

FORNECEDORES

Empresas chilenas
apresentaram seu
portfólio de produtos
frescos



74

REUNIÕES

realizadas
ao longo de 2
dias de evento



R\$ 87M

NEGÓCIOS FUTUROS

Estimativa de R\$ 87.404.000,00
em negócios para os
próximos 12 meses



ESPAÇO FOLHOSAS

Apoio:



Realizado em parceria com o IBRAHORT, o Espaço Folhosas reuniu marcas reconhecidas pela excelência na produção e comercialização de hortaliças frescas. **Entre as marcas presentes estiveram:**





IFPACAST

Realizado em parceria com o podcast HortiResenha, do Notícias Agrícolas, o IFPACAST teve a honra de receber **os principais decisores do mercado de FFLV, desde produtores até o varejo para um bate papo sobre o mercado.**





IFPACAST

Entrevistador: **Guilherme Dorigatti**

Convidados:



Emílio Fávero
Presidente



Regina Carmagnani
Diretora de Marketing



Clayton Sadaji
Gestor de FFLV



Fábio Bergamaschi
Gerente Comercial



Caty Burns
CEO da IFPA



Francisco Homsí
Vice Presidente



Dal Gomes
Marketing and
Membership Coordinator



Flavio Koch
Gerente
Comercial



Heidy Milan
Coordenadora de
Qualidade



**Gumercindo Ferreira
Pinto Neto**
Gerente de Processos



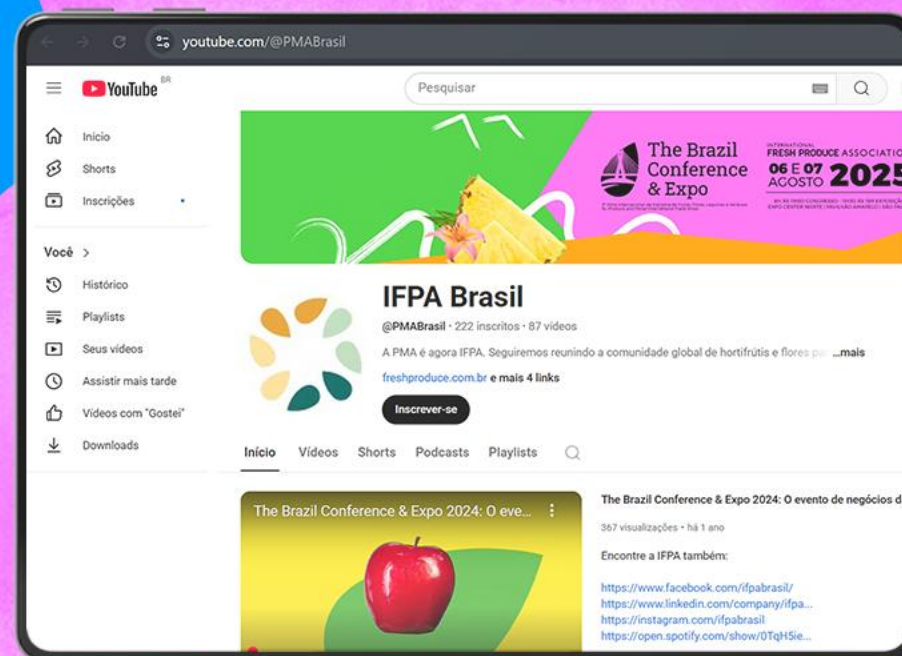
IFPACAST

Os episódios completos serão divulgados semanalmente no Youtube da IFPA Brasil. E os cortes, no perfil oficial do instagram:



@IFPABRASIL

**ACESSE O
CANAL DO
YOUTUBE**



Realização | Organization

INTERNATIONAL
**FRESH
PRODUCE**
ASSOCIATION

Promoção | Promotion


FRANCAL
ECOSSISTEMA PARA EVENTOS

MARKETING E **COMUNICAÇÃO DE RESULTADOS**



ACESSOS AO SITE

2024



+85.00

acessos
ao site

2025



+120.000

acessos
ao site

38%
de aumento
em relação ao ano anterior



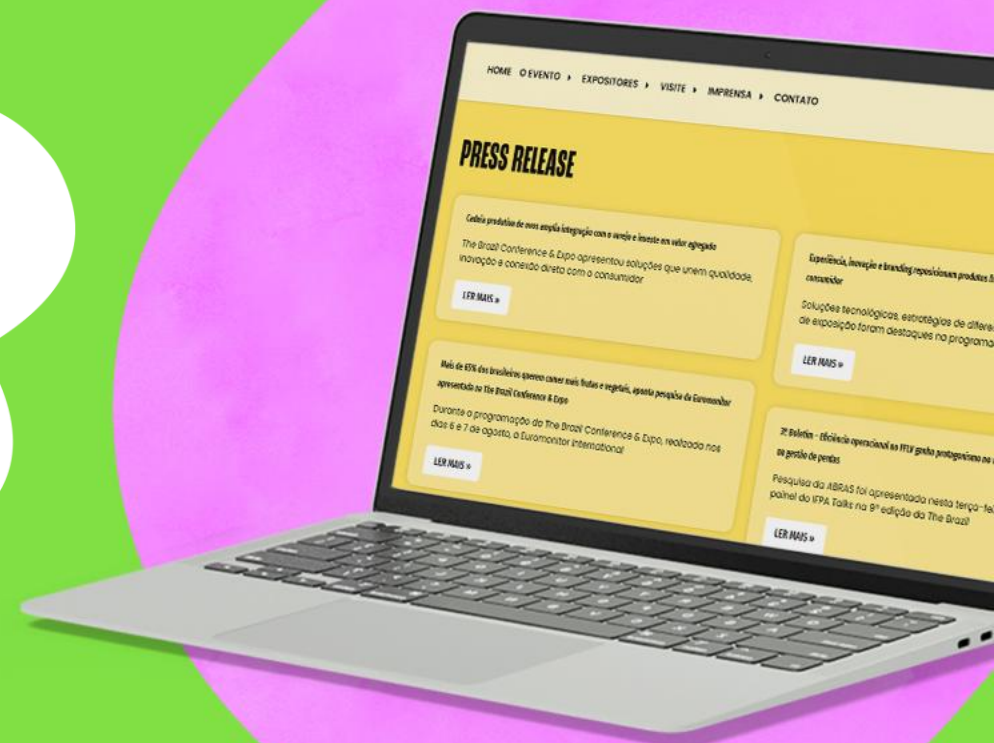
FONTE: GOOGLE ANALYTICS
JANEIRO A AGOSTO DE 2025

MÍDIA ESPONTÂNEA

A THE BRAZIL CONFERENCE & EXPO FOI
MENCIONADA EM DIVERSOS CANAIS

150
matérias
Publicadas

120%
de aumento
em relação a edição
anterior



MÍDIA ESPONTÂNEA

A FEIRA FOI DESTAQUE NOS PRINCIPAIS PORTAIS E JORNAIS DA MÍDIA!



[CLIQUE AQUI E CONFIRA](#)



[CLIQUE AQUI E CONFIRA](#)



[CLIQUE AQUI E CONFIRA](#)



[CLIQUE AQUI E CONFIRA](#)



[CLIQUE AQUI E CONFIRA](#)



REDES SOCIAIS

SÃO MAIS DE 12 MIL PROFISSIONAIS ENGAJADOS EM NOSSOS CANAIS



Impressões:
2.576.001

Alcance:
772.299

Engajamento:
43.773

Período analisado: janeiro a agosto/2025





REDES SOCIAIS

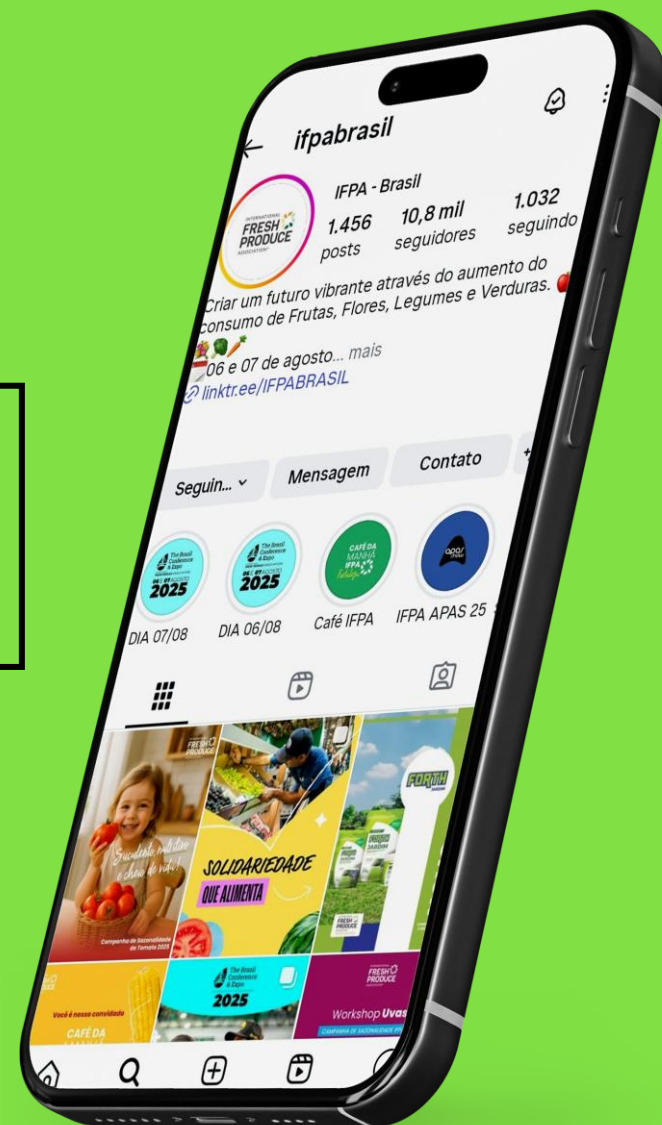
COBERTURA NOS DOIS DIAS DA FEIRA

+160
stories

+40
Posts no feed



465.923
impressões



E-MAILS MARKETING

172
campanhas
enviadas para

+40 mil
Contatos no banco
de dados da feira

+30%

Taxa média
de abertura



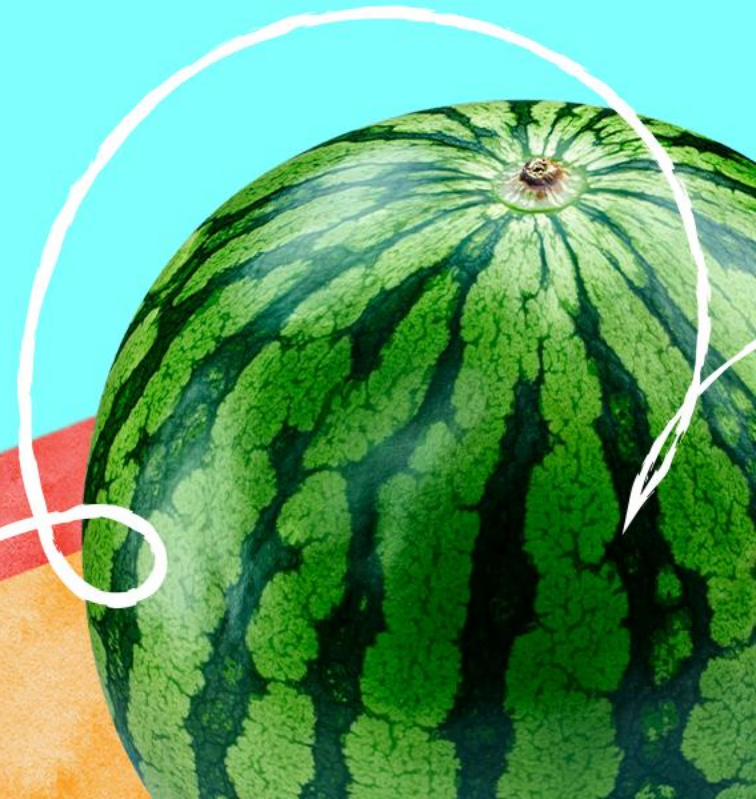
Realização | Organization

INTERNATIONAL
**FRESH
PRODUCE**
ASSOCIATION

Promoção | Promotion


FRANCAL
ECOSSISTEMA PARA EVENTOS

AÇÕES ESG



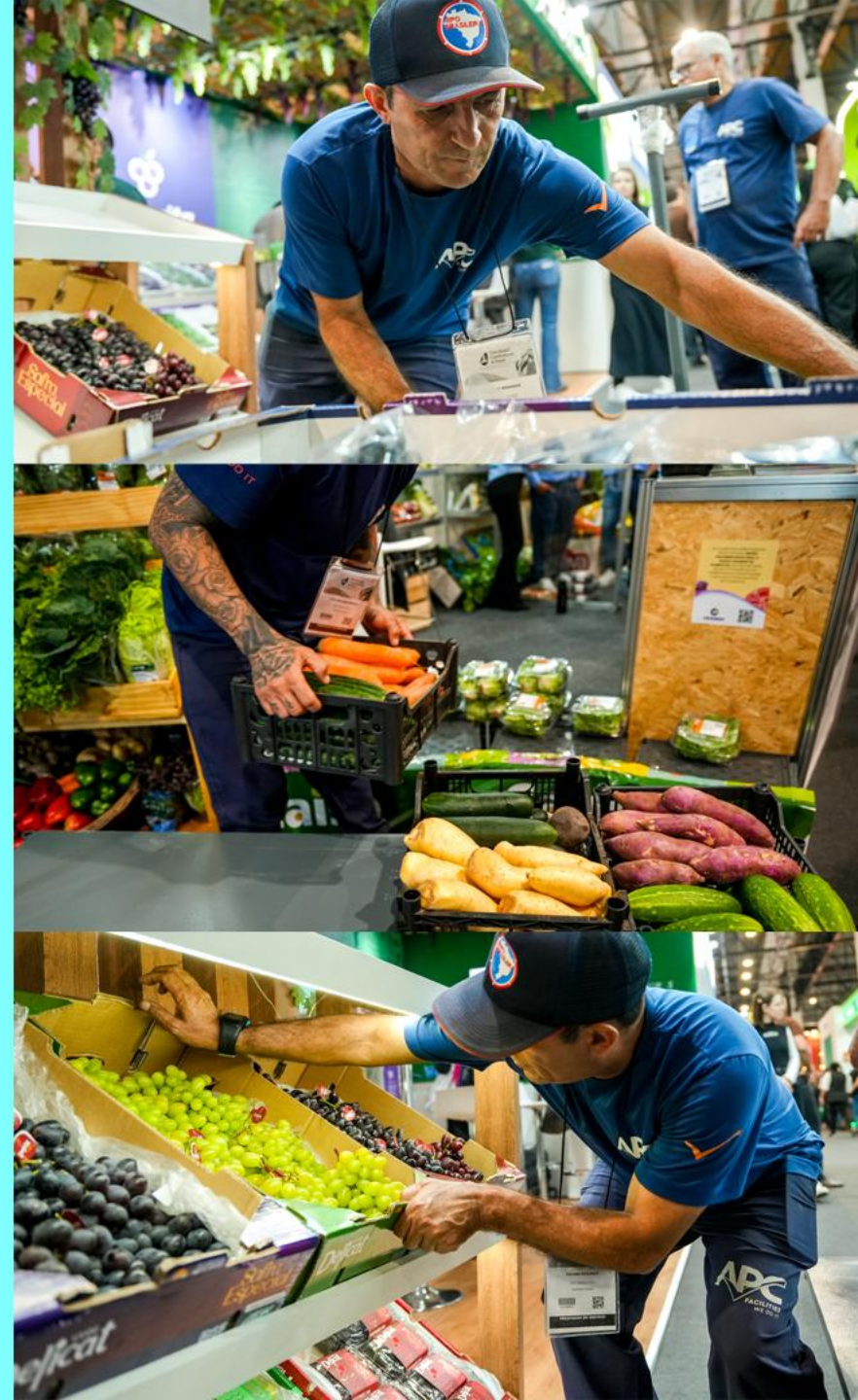


DOAÇÃO ALIMENTOS



BCA
BANCO CEAGESP DE ALIMENTOS

Ação realizada em parceria com a CEAGESP. foram doadas mais de **2 Toneladas de alimentos** a mais **200 entidades** que atendem pessoas em situação de vulnerabilidade alimentar.



23 TONELADAS DE RESÍDUOS TRIADOS E DESTINADOS CORRETAMENTE

A IFPA e a Francal estão trilhando um caminho mais sustentável rumo a eventos carbono neutro.

Na The Brazil Conference & Expo 2025 foram mais de **9 toneladas de recicláveis separados**, mais de 1 tonelada de madeira reaproveitada e **12 toneladas de orgânicos** destinados a compostagem, numa operação ATERRO ZERO. Além de destinar corretamente os resíduos, colaboramos com a Cooperativa Central do Tietê.

RECICLADOS

Papel: 1.9 toneladas

Plástico, Papelão e Papel:
1.3 toneladas

Metal: 935 kg

Madeira: 1.5 toneladas

Bagun: 2,8 toneladas

COMPOSTAGEM

Resíduos orgânicos:
12 toneladas



IMPACTO NO FUTURO DO PLANETA

A cada ano buscamos um evento mais sustentável e, nesse ano, demos mais um grande passo para minimizar nossos impactos ambientais:

Realizamos a compensação de 100% dos resíduos recicláveis gerados durante todo o evento, através do selo eureciclo.

Ambos relatórios poderão ser acessados no site do evento.



Realização | Organization

INTERNATIONAL
**FRESH
PRODUCE**
ASSOCIATION

Promoção | Promotion


FRANCAL
ECOSSISTEMA PARA EVENTOS

DEPOIMENTOS



DEPOIMENTOS DOS PATROCINADORES:



paripassu

“Participamos da feira desde a primeira edição e é com muita alegria que acompanhamos a evolução do evento. Ele tem impactado diretamente nossos negócios e fortalecido o relacionamento com nossos clientes, tornando-se um verdadeiro ponto de encontro do setor.”

Heidy Milan
COORDENADORA DE
QUALIDADE



Produzidos com Verdade

“A The Brazil Conference, dedicada ao setor de frutas, legumes, verduras, ovos e, mais recentemente, flores, representa o evento mais relevante para o nosso segmento. Ela estabelece uma conexão essencial entre todos os elos da cadeia produtiva, envolvendo consumidores, produtores e varejistas.”

Cintia Lyra
DIRETORA EXECUTIVA



Foi uma excelente experiência para os Produtores do Bem. A organização foi impecável, o público era qualificado e o evento facilitou muito o networking e a geração de novos negócios. O retorno foi extremamente positivo, e com certeza participaremos das próximas edições

Emílio César Favero
PRESIDENTE

DEPOIMENTOS DOS EXPOSITORES:



“Já é o quinta ano consecutivo que participamos, e o evento está cada vez mais segmentado, com mais pessoas e empresas interessadas em realizar negócios”

Isabela Ribeiro
DIRETORA COMERCIAL



“Esse ano foi melhor. Superaram as expectativas da Grandvalle. Público bem mais focado e segmentado – excelente.”

Jonas Santos
COORDENADOR DE
MARKETING



“Uma feira extremamente qualificada, e muito importante para empresas do setor que desejam prosperar no Brasil.”

José Rinaldo
DIRETOR

DEPOIMENTOS DOS VISITANTES:



DASANTA

"O evento estava incrível este ano. Está crescendo cada vez mais, e tem se consagrado como o nosso evento do setor de FFLV."

Júlio Aoki
CEO



cencosud

"O evento está muito melhor que a minha expectativa. Conseguimos ver de tudo. As principais tendências do momento, realização de negócios e muita conexão. Tudo em um lugar só."

Débora Queiroz
GERENTE COMERCIAL



sam's club

"O networking que fazemos aqui com todo mundo — seja com o varejo, fornecedores ou produtores — melhora muito a nossa atuação comercial. A troca é rica e nos ajuda a ampliar a cadeia de informações sobre o mercado como um todo"

Marcelo Hiroi
GERENTE COMERCIAL

PATROCINADORES



PATROCÍNIO PLATINUM



PATROCÍNIO OURO



PATROCÍNIO PRATA



PATROCÍNIO BRONZE



APOIADORES E PARCEIROS

CAFÉ OFICIAL



PARCEIRO OFICIAL DE SEGUROS



PARCEIRO ECOBAG



ESCOLA DE NEGÓCIOS PARCEIRA



PARCEIRO ESG



APOIADORES INSTITUCIONAIS



PARCEIROS DE MÍDIA





CONFIRA COMO FORAM OS DOIS DIAS DA THE BRAZIL CONFERENCE & EXPO 2025

06

AGOSTO



[CLIQUE AQUI PARA ASSISTIR O VÍDEO](#)

07

AGOSTO



[CLIQUE AQUI PARA ASSISTIR O VÍDEO](#)





Realização | Organization

INTERNATIONAL
**FRESH
PRODUCE**
ASSOCIATION

Promoção | Promotion


FRANCAL
ECOSSISTEMA PARA EVENTOS

NOS VEMOS EM *2026!*

4 E 5 AGOSTO

08H – 19H | DISTRITO ANHEMBI
SÃO PAULO

