

Post Show Report 2024



The Brazil Conference & Expo

9ª Feria Internacional de la Industria de Frutas, Flores y Verduras

INTERNATIONAL
FRESH PRODUCE ASSOCIATION

06 E 07
AGOSTO **2025**

8AM A 11:30AM CONGRESO - 11:30AM A 7PM EXPOSICIÓN
EXPO CENTER NORTE | PABELLÓN AMARILLO | SÃO PAULO

Organización

INTERNATIONAL
**FRESH
PRODUCE**
ASSOCIATION™

Promoción

 **FRANCAL**



THE BRAZIL CONFERENCE & EXPO

En su 8ª edición, el evento reunió a toda la cadena productiva del sector de Productos Frescos, proporcionando dos días intensos y repletos de grandes oportunidades de negocios, aprendizaje continuo y networking valioso con líderes de las principales marcas del mercado. Realizado los días 7 y 8 de agosto, en el Pabellón Amarillo del Expo Center Norte, en São Paulo, el evento fue el punto de encuentro de más de **4 mil profesionales** de **24 estados brasileños** y **16 países**. Este es el evento de negocios del sector de Productos Frescos de América Latina, conectando productores, exportadores, importadores, preparadores, envasadores, distribuidores, minoristas y proveedores de productos y servicios de Brasil y del mundo.



NÚMEROS

Los resultados comprueban el éxito del evento, reafirmando como un poderoso generador de negocios y networking para el sector de productos frescos en América Latina.



4.300

visitantes calificados

72%

aumento en
comparación con 2023



22

marcas
patrocinadoras

2

días de
eventos

150

marcas en
exhibición

14

horas de
programación

9 mil

m2 de evento

24

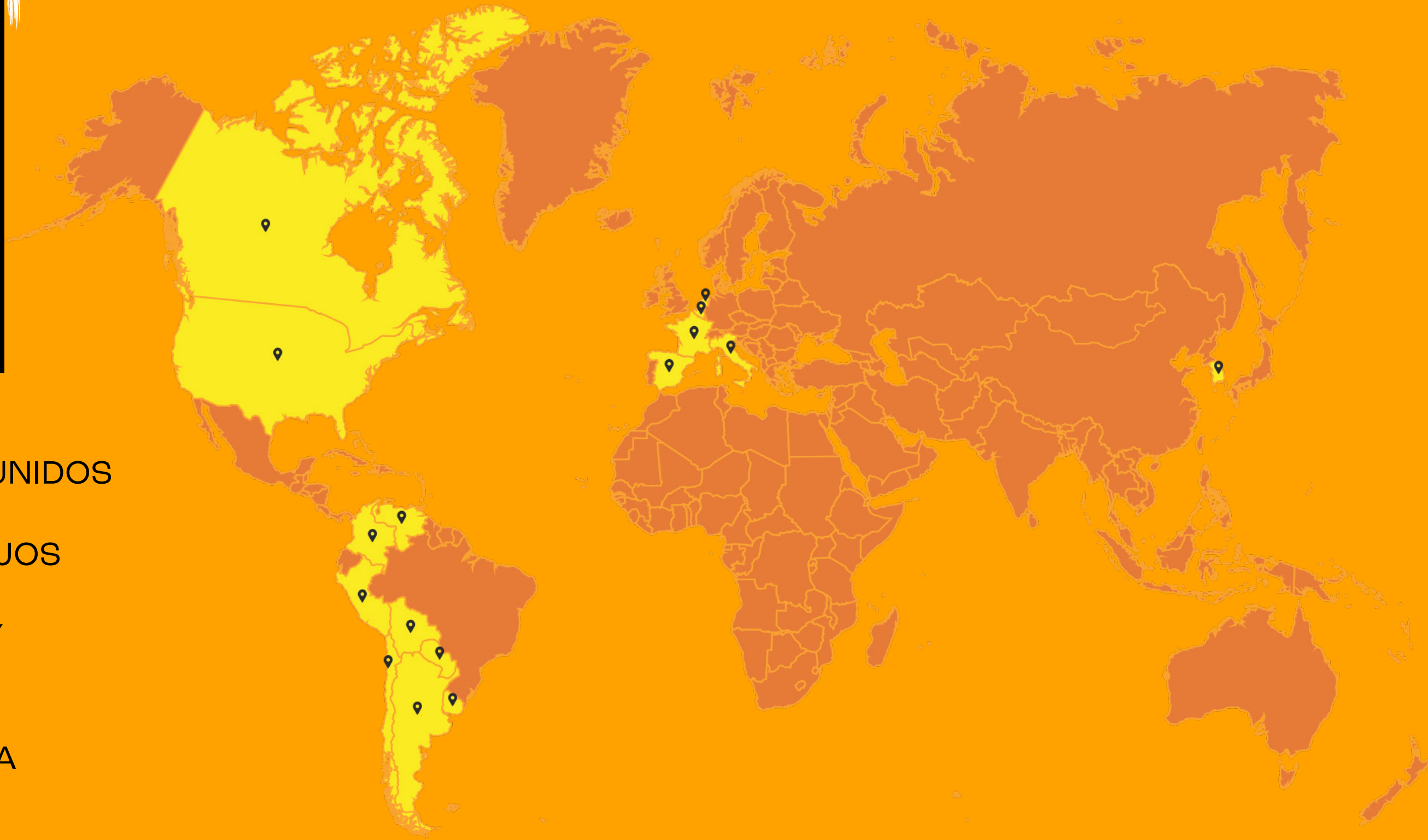
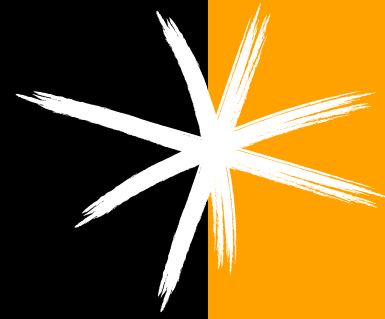
Estados

16

Países

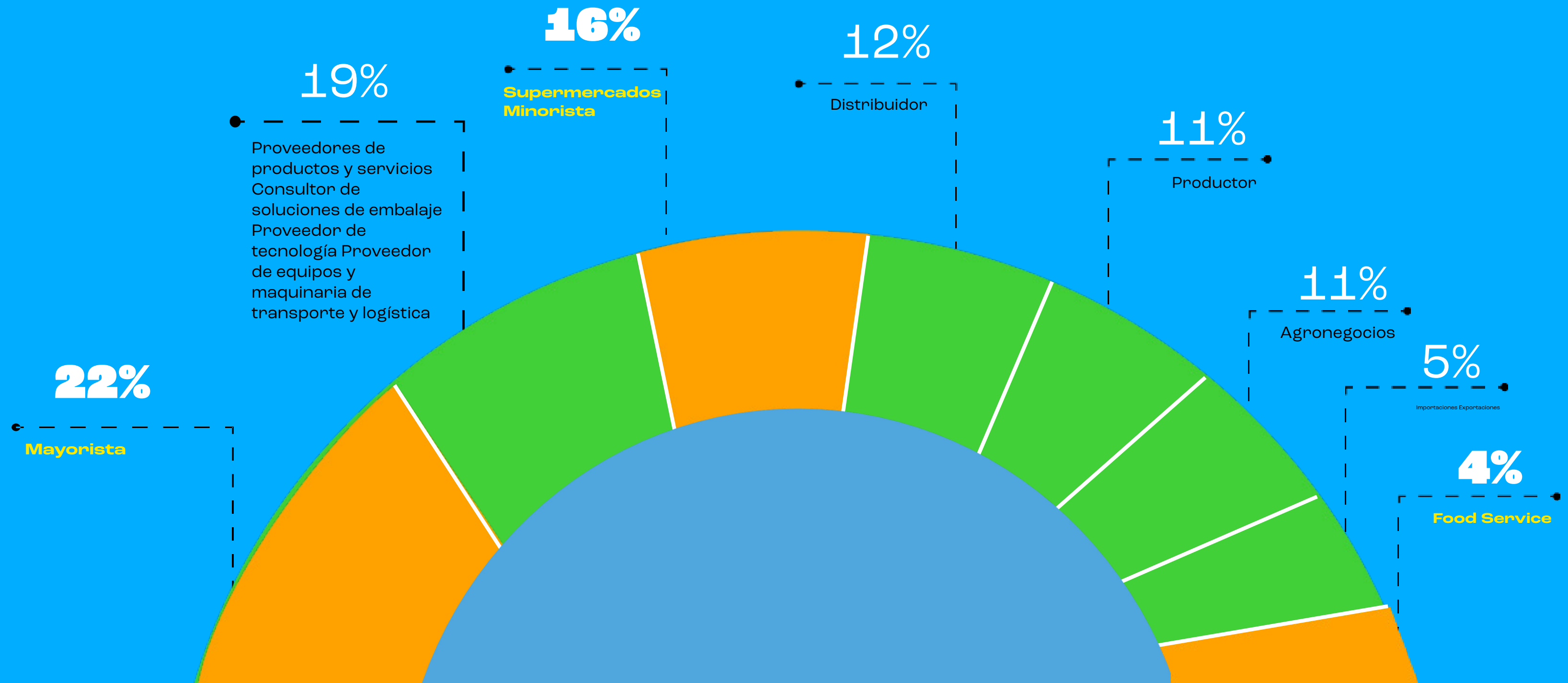
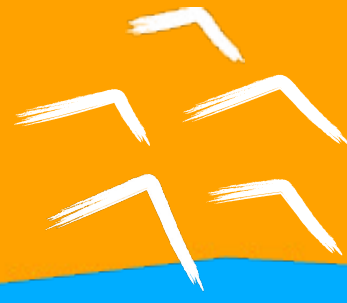
16 PAÍSES VISITARON EL EVENTO

DE NEGOCIOS
LATINOAMERICANO EN EL
MERCADO DE FRUTAS,
FLORES Y VERDURAS .



- ARGENTINA
- BÉLGICA
- BOLIVIA
- CANADÁ
- CHILE
- COLOMBIA
- COREA DEL SUR
- ESPAÑA
- ESTADOS UNIDOS
- FRANCIA
- PAÍSES BAJOS
- ITALIA
- PARAGUAY
- PERÚ
- URUGUAY
- VENEZUELA

PERFIL DEL VISITANTE PROFESIONAL



38%

de los visitantes
son comerciantes
**minoristas o
mayoristas**

3 de los 5 mayores minoristas de Brasil visitaron la 8ª edición del evento





CONOZCA ALGUNOS DE LOS COMPRADORES Y MINORISTAS QUE VISITARON EL EVENTO





INTERNATIONAL MEETING POINT

★ NOVEDAD


Otra novedad de la feria, el Internacional Meeting Point, estuvo dedicado a las **empresas internacionales** que llegaron al evento con la intención de **importar o exportar productos frescos**, ayudando al sector en Brasil a dinamizar sus transacciones y la economía. Uno de los **destaques fue la presencia de Walmart**, el mayor minorista del mundo en términos de volumen de facturación.




Texas fresco 





Especialista en frutas frescas, verduras y hierbas para el comercio minorista y el servicio de alimentos en EE. UU.

OPPI 





Líder con 165 años de experiencia en el cultivo, importación y distribución de frutas y verduras frescas. Ofrece un portafolio diversificado y cuenta con logística propia (Oppy Transport).

FRUTA DE LA COPA 





Exportador con 65 años de experiencia, enfocado en la calidad y la innovación.

FrescoGo 





Ubicada en Guangzhou, importa frutas frescas de alta calidad a China y Medio Oriente.

Walmart 



Líder en el ranking de minoristas internacionales por ingresos, la compañía fue fundada en 1962, en Estados Unidos, y ha crecido exponencialmente a lo largo de los años.

NARANJA DÜMMEN 



Una de las empresas líderes mundiales en el mejoramiento genético y propagación de flores y plantas ornamentales.

EL MAYOR MINORISTA DEL MUNDO

EL IMPACTO DE LA EDICIÓN 2024 EN EL MERCADO DE PRODUCTOS FRESCOS Y EN LAS DECISIONES EMPRESARIALES

31%

Visité el evento por primera vez

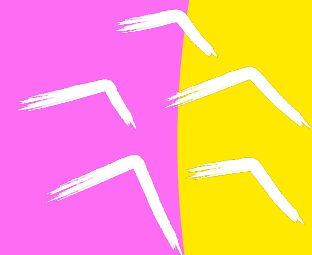
88%

Participar en el proceso de compra



Los 3 mejores

OBJETIVOS AL VISITAR EL EVENTO



DESCUBRE NOTICIAS Y LANZAMIENTOS



HACIENDO NEGOCIOS



RELACIÓN CON PROVEEDORES

NPS 2024

El **NPS (Net Promoter Score)** resalta la satisfacción de los visitantes y expositores, mostrando el impacto positivo en el sector de productos frescos. Con altos índices de recomendación, el evento se consolida como referencia, conectando profesionales y creando oportunidades de negocios.

92

Visitante

84

Expositor



ATRACCIONES Y PROGRAMACIÓN

CONFERENCIA

Fue una verdadera inmersión en el conocimiento con los mayores expertos del sector, aportando insights poderosos, datos de mercado y aprendizajes prácticos para transformar negocios.



El escenario de la industria – Brasil	Cathy Burns - CEO de IFPA ★ TOP Speaker
¡Desmarque su imagen! El nuevo marketing no parece marketing	João Branco - Profesor, columnista y profesional de marketing ★ TOP Speaker
Nuevas perspectivas: revelando tendencias y su impacto en el comercio minorista	Samuel Vânio Costa Júnior - CEO del Grupo Enxuto Darren Seifer - Director Ejecutivo y Especialista en Tendencias Alimentarias de Circana ★ TOP Speaker
El futuro del comercio minorista: cómo la IA humaniza y personaliza la experiencia del consumidor FFLV	Arthur Igreja - Mentor de negocios y autor del bestseller “La conveniencia es el nombre del negocio” ★ TOP Speaker





ATRACCIONES Y PROGRAMACIÓN

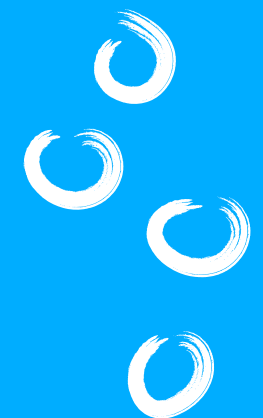
IFPA TALKS • DÍA 07/08 (EN LA FERIA)



NOVEDAD



Una de las grandes novedades de la feria fue la celebración de IFPA Talks, que ofreció debates dinámicos, talleres prácticos y conferencias gratuitas abiertas a todos los visitantes durante los dos días que duró el evento. Una auténtica maratón de conocimiento para inspirar, conectar e impulsar los negocios.



Retos y oportunidades desde la perspectiva de producción y distribución de FFLV	Bruno Benassi - Director del Grupo Benassi Ricardo Capellaro - Presidente de la Cooperativa Agrícola Mediación: Giampaolo Buso - Director General de PariPassu
Plátanos en la mesa brasileña con la chef Izabela Dolabela	Izabela Dolabela - Chef en it.kitchen, Embajadora profesional de Le Cordon Bleu Masterchef
La campaña para vender más FFLV en el comercio minorista	Charles Rozenbaum - Director de Cadena de Suministros en Supermercado Palato Christianno Snaguinetti - Sam's Club Jean Felipe Chiorattode Oliveira - Gerente de Ventas en Covabra Supermercados Mediación: Dal Gomes - Coordinador de MKT y Membresía IFPA
Buenas prácticas para la valoración de los FFLV en el comercio minorista alimentario	Marina de Norman et d'Audenhove - Gerente Comercial de HTF y Flores del Supermercado Zona Sul S/A José Barbosa Júnior - Director Comercial y de Desarrollo de Penederens de Plunix Mediación: Giampaolo Buso - CEO de PariPassu



ATRACCIONES Y PROGRAMACIÓN

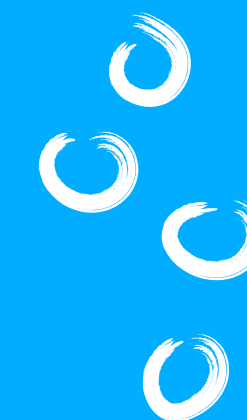
IFPA TALKS • DÍA 08/08 (EN LA FERIA)



NOVEDAD

IFPA
Talks

Habilitando la economía circular del plástico agrícola. ¡Yo lamino, nosotros reciclamos!	Andrés da Silva - Consultor y Socio Fundador de EAC – Soluciones de Cultivo Protegido
Revolucionando la gestión de personas: experiencias en el sector FFLV	Mediación: Dal Gomes - Coordinador de Marketing y Membresía de IFPA Leonardo Lourenço - CEO de Extrafruti Julio Aoki - CEO de Da Santa Paulo Dantas - CEO de Agrodan
Planificación fiscal del sector de frutas y hortalizas y reembolso de créditos PIS/COFINS	ArniboBraatz Júnior - Socio Director de Audax Tax Consulting
Ensaladas preparadas: sostenibilidad, practicidad y salubridad	Mediación: Manoel Oliveira - Director Ejecutivo del Instituto Brasileño de IBRAHORT Stefan Adriaan Coppelmans - Socio fundador de La Vita Alimentos Paulo Schincariol - Presidente de CNVeg y Director del Instituto Brasileño de IBRAHORT
Tendencias del mercado de flores: ¿Qué viene y cómo mejorar la rentabilidad de mi negocio?	Mediación: Francisco Homs - Vicepresidente y CCO de la Red OBA Hortifruti Jorge Possato - CEO de la Cooperativa Veiling Milton Hummel - Director General de Cooperflora y Presidente de la Cámara Sectorial de Flores y Plantas Ornamentales MAPA



lounge vip

En este evento, la conexión es la clave del éxito.

En cada edición, creamos espacios exclusivos que responden a las necesidades de profesionales y expositores, brindando una experiencia que va más allá del Congreso y la Feria. Ofrecemos oportunidades únicas de interacción con los visitantes, creando un entorno donde las conexiones se hacen realidad. Es un espacio donde el relax se encuentra con el mundo de los negocios, haciendo que la experiencia del evento sea realmente inolvidable para todos los que tienen acceso a él.





La Ruta de las Startups reunió a empresas enfocadas en resolver problemas en la cadena de producción de FFLV a través de tecnologías que aumentan la productividad y la previsibilidad en campo. Conozca las marcas que estuvieron presentes en la exposición:



Especializada en control biológico de plantas, demostró soluciones innovadoras para el manejo de plagas. Su producto estrella, Destroyer SF, es un virus benéfico que actúa específicamente contra lombrices, sin promover la resistencia de las plagas.



Pionero en la gestión del carbono en propiedades agrícolas, ofrece un enfoque innovador para medir y monitorear los gases de efecto invernadero.

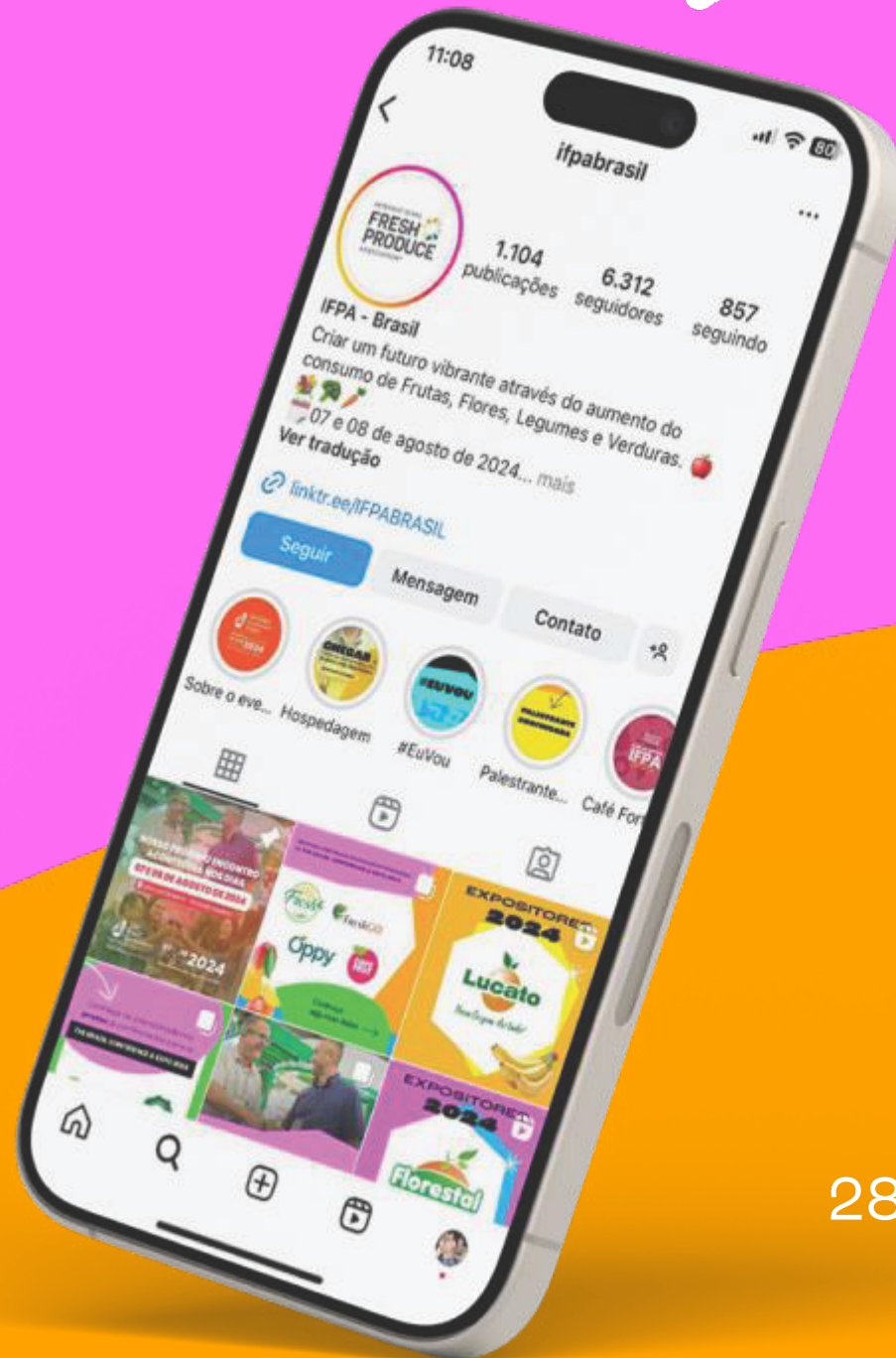


Una startup brasileña que está revolucionando la gestión de alimentos frescos en el comercio minorista con inteligencia artificial. Mediante aprendizaje profundo y de refuerzo, la empresa aborda desafíos como el desperdicio y la falta de existencias.



Engenieros agronomos con más de 25 años de experiencia y pioneros en consultoría de innovación en el Agronegocio Brasileño.

MARKETING Y COMUNICACIÓN DE RESULTADOS



Sitio web institucional

84.963

Accesos

280% Aumento respecto a 2023



E-mail Marketing

137

Campañas enviadas a

36.378

Base de datos de contactos de la feria



Medios espontáneos

80

Temas

R\$ 98.849,00

en valoración



Redes sociales

11.075

Fans

+ 1 millón
impresiones logradas

COBERTURA EN TIEMPO REAL LOS 2 DÍAS DEL EVENTO

136

vídeos

entre Historias y Reels
impactando orgánicamente

29.679

usuarios durante el periodo ferial



31

Comunicados y publicaciones
en el sitio web

+200

Contenido propietario
producido en canales digitales.

75

Imágenes publicadas entre
marcas expositoras,
atracciones y contenidos.

ACCIONES SOSTENIBLES



MEDICIÓN DEL CARBONO

Se cuantifican las emisiones de gases de efecto invernadero que no se pueden evitar y, en la misma proporción, se toman medidas de compensación ambiental, como el apoyo a proyectos ambientales.

RECOGIDA SELECTIVA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Este trabajo, que se lleva a cabo desde hace casi dos décadas y se estructura in situ en el marco de los eventos, es una práctica que siempre ha reforzado la preocupación de Francal por reducir los impactos ambientales de los grandes eventos.



19.865 kg de residuos generados en el evento

Residuos Reciclados en la Feria

54% Madera

45,3% Reciclable

0,7% Orgánico

ACCIONES SOSTENIBLES



CONTENEDORES DE RESIDUOS SELECTIVOS Y DE CARTÓN

En los contenedores fabricados con material sostenible y biodegradable, el cartón está presente durante todo el evento en forma de contenedores específicos para productos reciclables y orgánicos. Al ser selectivos, contribuyen a la clasificación, agilidad y toda la logística de eliminación de los residuos reciclables.

ACCIONES SOSTENIBLES

Primera acción con la ONG Banco de Alimentos, una alianza que tiene como objetivo promover la donación de alimentos expuestos durante el evento, combatiendo el desperdicio y contribuyendo a la seguridad alimentaria de muchas familias en situación de vulnerabilidad. Se donaron casi **2 toneladas** de alimentos a 14 organizaciones no gubernamentales.



TESTIMONIOS DE LOS PATROCINADORES



“La feria es un punto de encuentro del mercado, un momento para reunir a la cadena de suministro, a la industria de alimentos frescos y mostrar lo que se está haciendo en términos de tecnología para el desarrollo de nuevos productos. Por eso es el encuentro del año”.

Giampaolo Buso
Director



“Quiero felicitar a toda la organización de IFPA. Estamos en una edición más de la feria, creciendo cada vez más, mostrando la grandeza de nuestro sector.”

Paulo Dantas
Director de Agrodan



“Es importante para nosotros estar aquí en la feria, tener una relación cara a cara con los principales protagonistas del retail y del segmento FFLV”.

Amauri Vieira
Presidente



TESTIMONIOS DE EXPOSITORES



“Participar en The Brazil Conference & Expo fue muy enriquecedor para Mecalônia. El evento brindó una plataforma valiosa para expandir nuestra red y explorar nuevas oportunidades de negocios interactuando con líderes y profesionales de la industria”.

José da Cruz
Ejecutivo de ventas



“Me gustó mucho, muy bien organizado. La feria en sí fue un éxito, ¡felicitaciones a todos los involucrados! ¡Estamos muy contentos con los comentarios!”

José Eneas
Director



“Es fundamental que la marca Jaguacy, especialista en aguacates, esté presente en The Brazil Conference & Expo. Esta es la única feria en la que participamos en Brasil, ya que está enfocada en el segmento FFLV”.

Ligia Falanghe
Director



TESTIMONIOS DE VISITANTES



“Esta feria fue excepcional, la primera vez que participé, hay muchas, infinitas oportunidades de negocios, muchas empresas de vanguardia. ¡Me gustaría ver al CEAGESP con un stand la próxima vez!”

Adnilton Infanti
Coordinador de riesgos



“La primera vez que vi el evento, las conferencias fueron geniales, enriquecedoras de conocimientos y novedades, fue realmente genial poder conocer de cerca a los grandes nombres de la industria, reunidos allí en un solo lugar. Calificación 10 para todos los involucrados”.

Natan Santos
Calidad



“La feria estuvo muy organizada, con expositores de alto nivel, donde logramos prospectar nuevos negocios, conocer nuevos proveedores y mantener contacto con ellos. Felicitaciones a los involucrados”.

Nilson A. de Almeida
Comprador

PATROCINADORES 2024

PATROCINADORES PLATINUM



PATROCINADORES ORO



PATROCINADORES PLATA



SOCIOS 2024

APOYO INSTITUCIONAL



SOCIO DE MEDIOS



PAREJA



AGENCIA



AFILIADO A



LOCAL



REVIVE CON NOSOTROS LOS MEJORES MOMENTOS DE
THE BRAZIL CONFERENCE & EXPO 2024



¡GRACIAS! NOS VEMOS EN

¡2025!



9ª Feria Internacional de la Industria de Frutas, Flores y Verduras

The Brazil Conference & Expo

Realización



Promoción



INTERNATIONAL
FRESH PRODUCE ASSOCIATION

06 E 07
AGOSTO **2025**

8AM A 11:30AM CONGRESO - 11:30AM A 7PM EXPOSICIÓN
EXPO CENTER NORTE | PABELLÓN AMARILLO | SÃO PAULO

