

# Post Show Report 2024



## The Brazil Conference & Expo

9ª Feria Internacional de la Industria de Frutas, Flores y Verduras

INTERNATIONAL  
FRESH PRODUCE ASSOCIATION

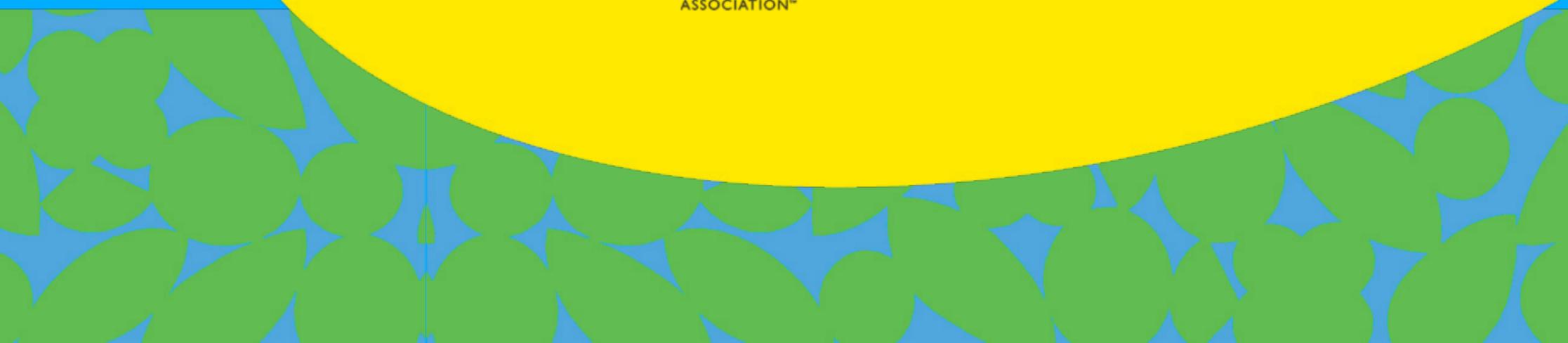
**06 E 07**  
AGOSTO **2025**

8AM A 11:30AM CONGRESO - 11:30AM A 7PM EXPOSICIÓN  
EXPO CENTER NORTE | PABELLÓN AMARILLO | SÃO PAULO

Organización



Promoción



## THE BRAZIL CONFERENCE & EXPO

En su 8ª edición, el evento reunió a toda la cadena productiva del sector de Productos Frescos, proporcionando dos días intensos y repletos de grandes oportunidades de negocios, aprendizaje continuo y networking valioso con líderes de las principales marcas del mercado. Realizado los días 7 y 8 de agosto, en el Pabellón Amarillo del Expo Center Norte, en São Paulo, el evento fue el punto de encuentro de más de **4 mil profesionales** de **24 estados brasileños** y **16 países**. Este es el evento de negocios del sector de Productos Frescos de América Latina, conectando productores, exportadores, importadores, preparadores, envasadores, distribuidores, minoristas y proveedores de productos y servicios de Brasil y del mundo.



# NÚMEROS

Los resultados comprueban el éxito del evento, reafirmando como un poderoso generador de negocios y networking para el sector de productos frescos en América Latina.



**4.300**

visitantes calificados

**72%**

aumento en  
comparación con 2023



**22**

marcas  
patrocinadoras

**2**

días de  
eventos

**150**

marcas en  
exhibición

**14**

horas de  
programación

**9 mil**

m2 de evento

**24**

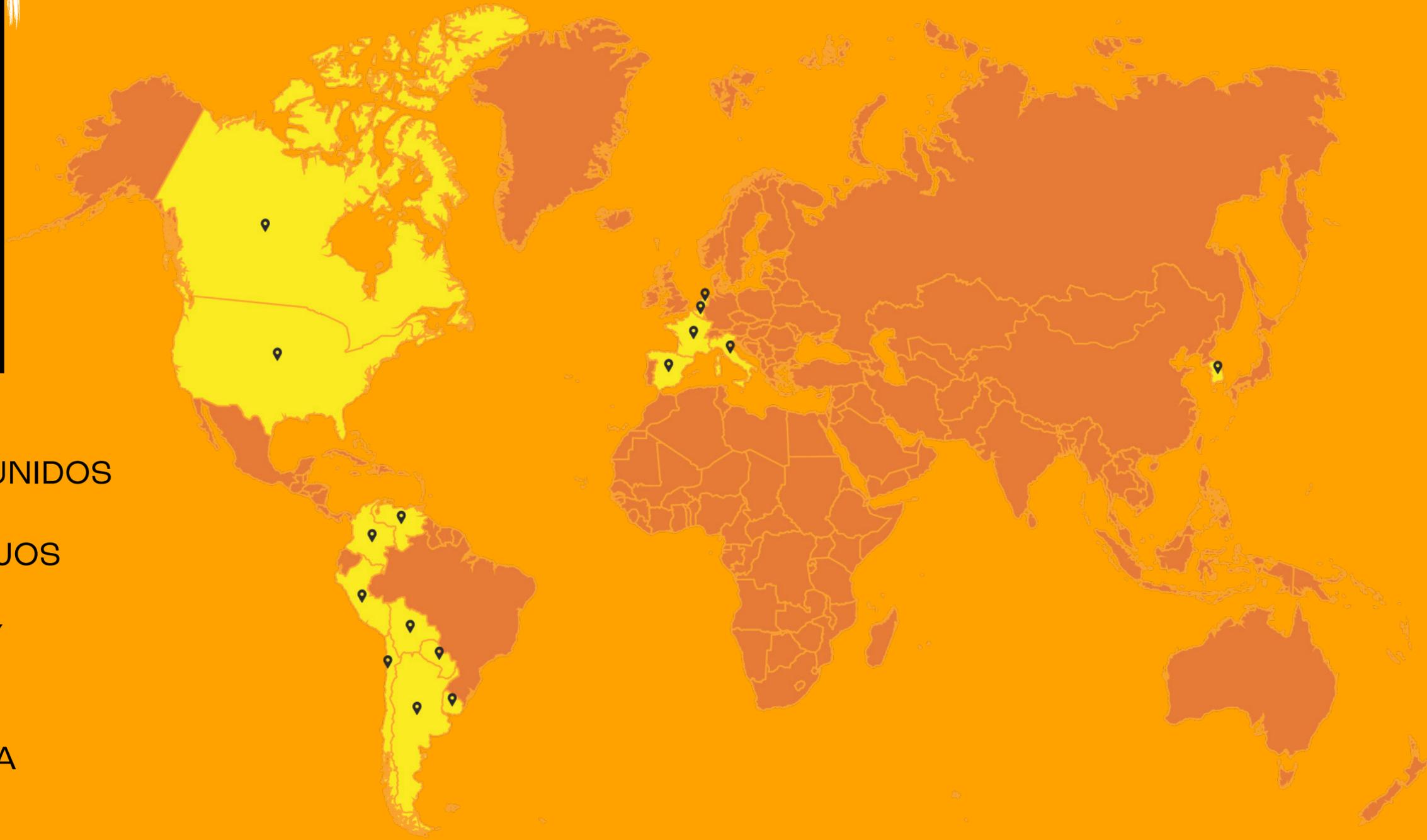
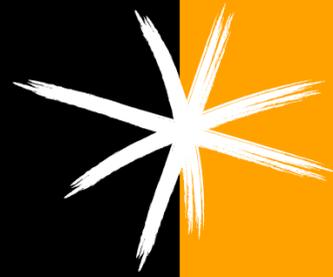
Estados

**16**

Países

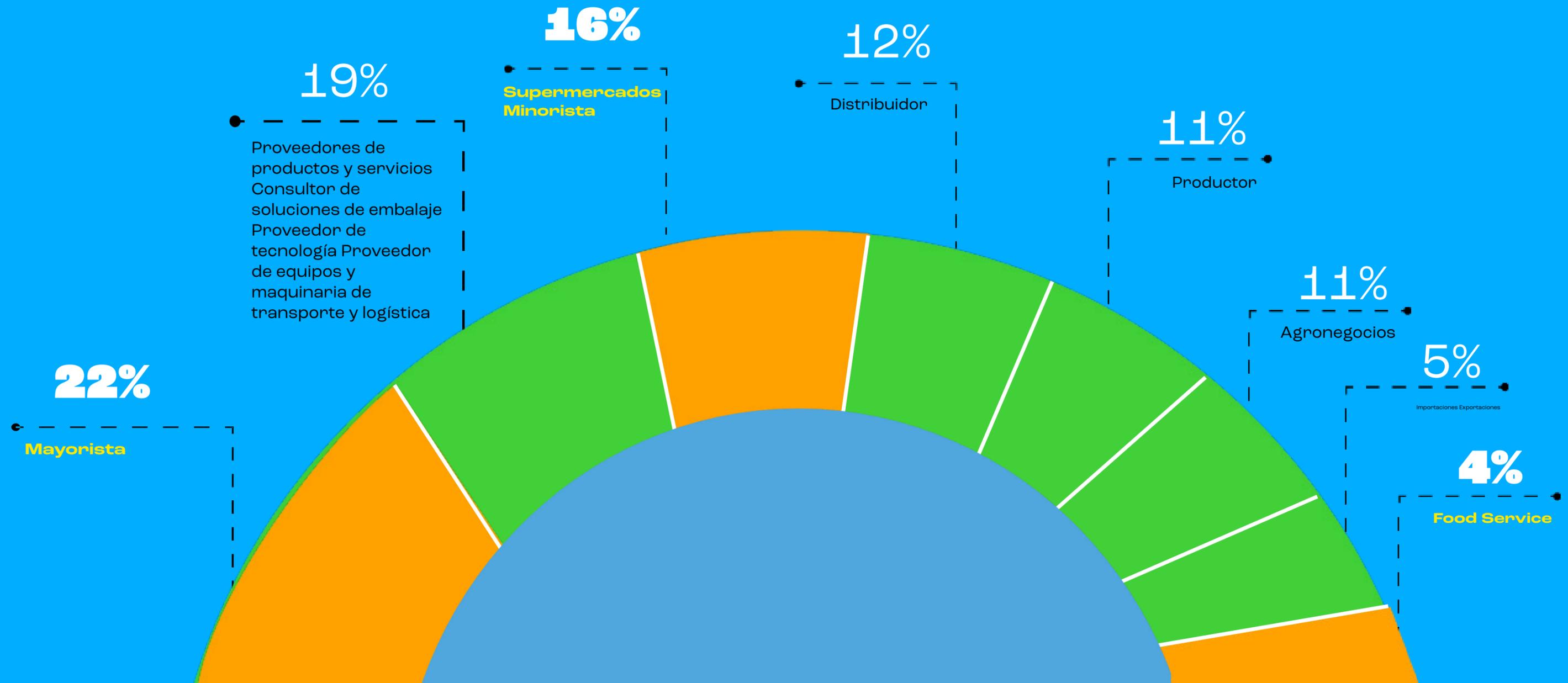
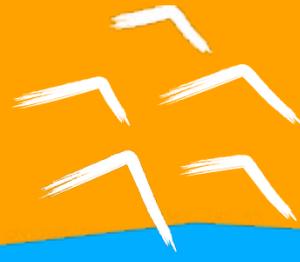
# 16 PAÍSES VISITARON EL EVENTO

DE NEGOCIOS  
LATINOAMERICANO EN EL  
MERCADO DE FRUTAS,  
FLORES Y VERDURAS .



- ARGENTINA
- BÉLGICA
- BOLIVIA
- CANADÁ
- CHILE
- COLOMBIA
- COREA DEL SUR
- ESPAÑA
- ESTADOS UNIDOS
- FRANCIA
- PAÍSES BAJOS
- ITALIA
- PARAGUAY
- PERÚ
- URUGUAY
- VENEZUELA

# PERFIL DEL VISITANTE PROFESIONAL



# 38%

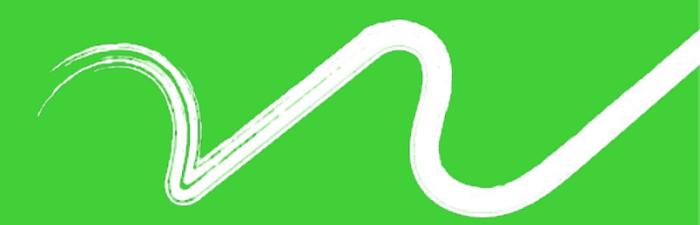
de los visitantes  
son comerciantes  
**minoristas o  
mayoristas**

## 3 de los 5 mayores minoristas de Brasil visitaron la 8ª edición del evento





# CONOZCA ALGUNOS DE LOS COMPRADORES Y MINORISTAS QUE VISITARON EL EVENTO



# INTERNATIONAL MEETING POINT



NOVEDAD

Otra novedad de la feria, el Internacional Meeting Point, estuvo dedicado a las **empresas internacionales** que llegaron al evento con la intención de **importar o exportar productos frescos**, ayudando al sector en Brasil a dinamizar sus transacciones y la economía. Uno de los **destaques fue la presencia de Walmart**, el mayor minorista del mundo en términos de volumen de facturación.



Texas fresco



Especialista en frutas frescas, verduras y hierbas para el comercio minorista y el servicio de alimentos en EE. UU.



OPPI



Líder con 165 años de experiencia en el cultivo, importación y distribución de frutas y verduras frescas. Ofrece un portafolio diversificado y cuenta con logística propia (Oppy Transport).



FRUTA DE LA COPA



Exportador con 65 años de experiencia, enfocado en la calidad y la innovación.



FrescoGo



Ubicada en Guangzhou, importa frutas frescas de alta calidad a China y Medio Oriente.



Walmart



Líder en el ranking de minoristas internacionales por ingresos, la compañía fue fundada en 1962, en Estados Unidos, y ha crecido exponencialmente a lo largo de los años.

**EL MAYOR MINORISTA DEL MUNDO**



NARANJA DÜMMEN



Una de las empresas líderes mundiales en el mejoramiento genético y propagación de flores y plantas ornamentales.

# EL IMPACTO DE LA EDICIÓN 2024 EN EL MERCADO DE PRODUCTOS FRESCOS Y EN LAS DECISIONES EMPRESARIALES

# 31%

Visité el evento por primera vez

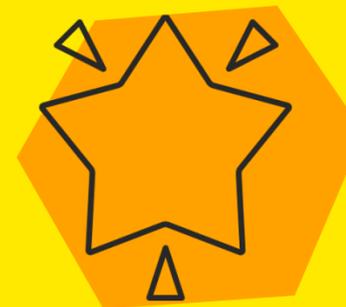
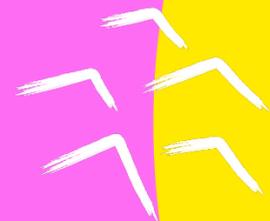
# 88%

Participar en el proceso de compra



## Los 3 mejores

OBJETIVOS AL VISITAR EL EVENTO



DESCUBRE NOTICIAS Y LANZAMIENTOS



HACIENDO NEGOCIOS



RELACIÓN CON PROVEEDORES

# NPS 2024

El **NPS (Net Promoter Score)** resalta la satisfacción de los visitantes y expositores, mostrando el impacto positivo en el sector de productos frescos. Con altos índices de recomendación, el evento se consolida como referencia, conectando profesionales y creando oportunidades de negocios.

92

**Visitante**

84

**Expositor**



ATRACCIONES Y PROGRAMACIÓN

# CONFERENCIA

Fue una verdadera inmersión en el conocimiento con los mayores expertos del sector, aportando insights poderosos, datos de mercado y aprendizajes prácticos para transformar negocios.



El escenario de la industria – Brasil	<b>Cathy Burns</b> - CEO de IFPA <span>★ TOP Speaker</span>
¡Desmarque su imagen! El nuevo marketing no parece marketing	<b>João Branco</b> - Profesor, columnista y profesional de marketing <span>★ TOP Speaker</span>
Nuevas perspectivas: revelando tendencias y su impacto en el comercio minorista	<b>Samuel Vânio Costa Júnior</b> - CEO del Grupo Enxuto <b>Darren Seifer</b> - Director Ejecutivo y Especialista en Tendencias Alimentarias de Circana <span>★ TOP Speaker</span>
El futuro del comercio minorista: cómo la IA humaniza y personaliza la experiencia del consumidor FFLV	<b>Arthur Igreja</b> - Mentor de negocios y autor del bestseller “La conveniencia es el nombre del negocio” <span>★ TOP Speaker</span>





## ATRACCIONES Y PROGRAMACIÓN

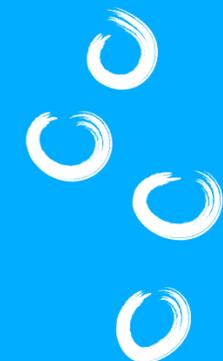
# IFPA TALKS • DÍA 07/08 (EN LA FERIA)



NOVEDAD



Una de las grandes novedades de la feria fue la celebración de IFPA Talks, que ofreció debates dinámicos, talleres prácticos y conferencias gratuitas abiertas a todos los visitantes durante los dos días que duró el evento. Una auténtica maratón de conocimiento para inspirar, conectar e impulsar los negocios.



Retos y oportunidades desde la perspectiva de producción y distribución de FFLV	<b>Bruno Benassi</b> - Director del Grupo Benassi Ricardo <b>Capellaro</b> - Presidente de la Cooperativa Agrícola Mediación: <b>Giampaolo Buso</b> - <b>Director General de PariPassu</b>
Plátanos en la mesa brasileña con la chef Izabela Dolabela	<b>Izabela Dolabela</b> - Chef en it.kitchen, Embajadora profesional de Le Cordon Bleu Masterchef
La campaña para vender más FFLV en el comercio minorista	<b>Charles Rozenbaum</b> - Director de Cadena de Suministros en <b>Supermercado Palato</b> <b>Christianno Snaguinetti</b> - Sam's Club <b>Jean Felipe Chiorattode Oliveira</b> - Gerente de Ventas en Covabra Supermercados <b>Mediación: Dal Gomes</b> - Coordinador de MKT y Membresía IFPA
Buenas prácticas para la valoración de los FFLV en el comercio minorista alimentario	<b>Marina de Norman et d'Audenhove</b> - Gerente Comercial de HTF y Flores del Supermercado Zona Sul S/A <b>José Barbosa Júnior</b> - Director Comercial y de Desarrollo de Penederens de Plunix <b>Mediación: Giampaolo Buso</b> - CEO de PariPassu



## ATRACCIONES Y PROGRAMACIÓN

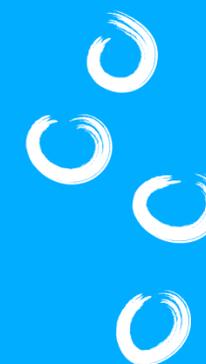
# IFPA TALKS • DÍA 08/08 (EN LA FERIA)



NOVEDAD

IFPA  
Talks

Habilitando la economía circular del plástico agrícola. ¡Yo lamino, nosotros reciclamos!	<b>Andrés da Silva</b> - Consultor y Socio Fundador de EAC – Soluciones de Cultivo Protegido
Revolucionando la gestión de personas: experiencias en el sector FFLV	<b>Mediación: Dal Gomes</b> - Coordinador de Marketing y Membresía de IFPA <b>Leonardo Lourenço</b> - CEO de Extrafruti Julio Aoki - CEO de Da Santa Paulo Dantas - CEO de Agrodan
Planificación fiscal del sector de frutas y hortalizas y reembolso de créditos PIS/COFINS	<b>ArniboBraatz Júnior</b> - Socio Director de Audax Tax Consulting
Ensaladas preparadas: sostenibilidad, practicidad y salubridad	<b>Mediación: Manoel Oliveira</b> - Director Ejecutivo del Instituto Brasileño de IBRAHORT <b>Stefan Adriaan Coppelmans</b> - Socio fundador de La Vita Alimentos <b>Paulo Schincariol</b> - Presidente de CNVeg y Director del Instituto Brasileño de IBRAHORT
Tendencias del mercado de flores: ¿Qué viene y cómo mejorar la rentabilidad de mi negocio?	<b>Mediación: Francisco Homs</b> - Vicepresidente y CCO de la Red OBA Hortifruti <b>Jorge Possato</b> - CEO de la Cooperativa Veiling <b>Milton Hummel</b> - Director General de Cooperflora y Presidente de la Cámara Sectorial de Flores y Plantas Ornamentales MAPA



# lounge vip

**En este evento, la conexión es la clave del éxito.**

En cada edición, creamos espacios exclusivos que responden a las necesidades de profesionales y expositores, brindando una experiencia que va más allá del Congreso y la Feria. Ofrecemos oportunidades únicas de interacción con los visitantes, creando un entorno donde las conexiones se hacen realidad. Es un espacio donde el relax se encuentra con el mundo de los negocios, haciendo que la experiencia del evento sea realmente inolvidable para todos los que tienen acceso a él.





La Ruta de las Startups reunió a empresas enfocadas en resolver problemas en la cadena de producción de FFLV a través de tecnologías que aumentan la productividad y la previsibilidad en campo. Conozca las marcas que estuvieron presentes en la exposición:



Especializada en control biológico de plantas, demostró soluciones innovadoras para el manejo de plagas. Su producto estrella, Destroyer SF, es un virus benéfico que actúa específicamente contra lombrices, sin promover la resistencia de las plagas.



Pionero en la gestión del carbono en propiedades agrícolas, ofrece un enfoque innovador para medir y monitorear los gases de efecto invernadero.

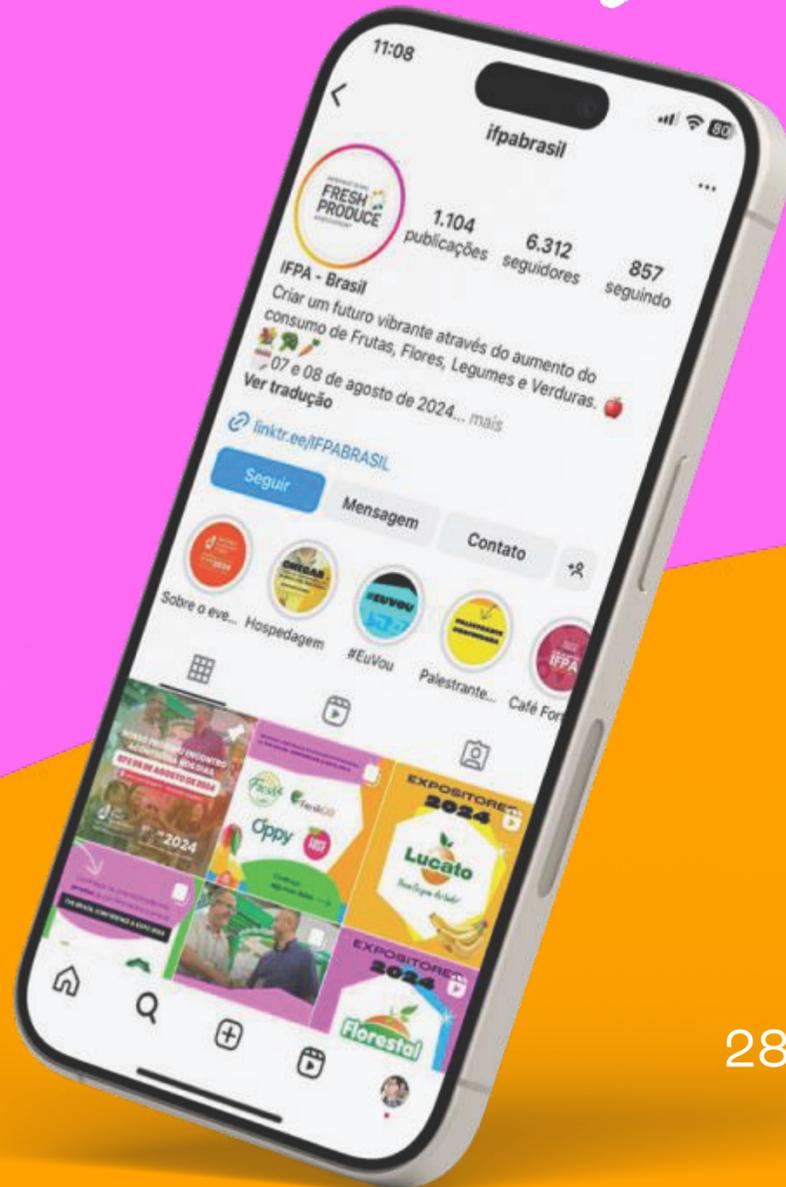


Una startup brasileña que está revolucionando la gestión de alimentos frescos en el comercio minorista con inteligencia artificial. Mediante aprendizaje profundo y de refuerzo, la empresa aborda desafíos como el desperdicio y la falta de existencias.



Engenieros agronomos con más de 25 años de experiencia y pioneros en consultoría de innovación en el Agronegocio Brasileño.

# MARKETING Y COMUNICACIÓN DE RESULTADOS



Sitio web institucional

**84.963**

Accesos

**280%** Aumento respecto a 2023



E-mail Marketing

**137**

Campañas enviadas a

**36.378**

Base de datos de contactos de la feria



Medios espontáneos

**80**

Temas

**R\$ 98.849,00**

en valoración



Redes sociales

**11.075**

Fans

**+ 1 millón**  
impresiones logradas

# COBERTURA EN TIEMPO REAL LOS 2 DÍAS DEL EVENTO

# 136

vídeos

entre Historias y Reels  
impactando orgánicamente

# 29.679

usuarios durante el periodo ferial



# 31

Comunicados y publicaciones  
en el sitio web

# +200

Contenido propietario  
producido en canales digitales.

# 75

Imágenes publicadas entre  
marcas expositoras,  
atracciones y contenidos.

# ACCIONES SOSTENIBLES



## MEDICIÓN DEL CARBONO

Se cuantifican las emisiones de gases de efecto invernadero que no se pueden evitar y, en la misma proporción, se toman medidas de compensación ambiental, como el apoyo a proyectos ambientales.

## RECOGIDA SELECTIVA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Este trabajo, que se lleva a cabo desde hace casi dos décadas y se estructura in situ en el marco de los eventos, es una práctica que siempre ha reforzado la preocupación de Francal por reducir los impactos ambientales de los grandes eventos.



**19.865 kg de residuos generados en el evento**

### Residuos Reciclados en la Feria

**54% Madera**

**45,3% Reciclable**

**0,7% Orgánico**

# ACCIONES SOSTENIBLES



## CONTENEDORES DE RESIDUOS SELECTIVOS Y DE CARTÓN

En los contenedores fabricados con material sostenible y biodegradable, el cartón está presente durante todo el evento en forma de contenedores específicos para productos reciclables y orgánicos. Al ser selectivos, contribuyen a la clasificación, agilidad y toda la logística de eliminación de los residuos reciclables.

# ACCIONES SOSTENIBLES

Primera acción con la ONG Banco de Alimentos, una alianza que tiene como objetivo promover la donación de alimentos expuestos durante el evento, combatiendo el desperdicio y contribuyendo a la seguridad alimentaria de muchas familias en situación de vulnerabilidad. Se donaron casi **2 toneladas** de alimentos a 14 organizaciones no gubernamentales.



# TESTIMONIOS DE LOS PATROCINADORES



“La feria es un punto de encuentro del mercado, un momento para reunir a la cadena de suministro, a la industria de alimentos frescos y mostrar lo que se está haciendo en términos de tecnología para el desarrollo de nuevos productos. Por eso es el encuentro del año”.

**Giampaolo Buso**  
Director



“Quiero felicitar a toda la organización de IFPA. Estamos en una edición más de la feria, creciendo cada vez más, mostrando la grandeza de nuestro sector.”

**Paulo Dantas**  
Director de Agrodan



“Es importante para nosotros estar aquí en la feria, tener una relación cara a cara con los principales protagonistas del retail y del segmento FFLV”.

**Amauri Vieira**  
Presidente



# TESTIMONIOS DE EXPOSITORES



“Participar en The Brazil Conference & Expo fue muy enriquecedor para Mecalônia. El evento brindó una plataforma valiosa para expandir nuestra red y explorar nuevas oportunidades de negocios interactuando con líderes y profesionales de la industria”.

**José da Cruz**  
Ejecutivo de ventas



**BRAVA**  
Logística

“Me gustó mucho, muy bien organizado. La feria en sí fue un éxito, ¡felicitaciones a todos los involucrados! ¡Estamos muy contentos con los comentarios!”

**José Eneas**  
Director



“Es fundamental que la marca Jaguacy, especialista en aguacates, esté presente en The Brazil Conference & Expo. Esta es la única feria en la que participamos en Brasil, ya que está enfocada en el segmento FFLV”.

**Ligia Falanghe**  
Director



# TESTIMONIOS DE VISITANTES



“Esta feria fue excepcional, la primera vez que participé, hay muchas, infinitas oportunidades de negocios, muchas empresas de vanguardia. ¡Me gustaría ver al CEAGESP con un stand la próxima vez!”

**Adnilton Infanti**  
Coordinador de riesgos



“La primera vez que vi el evento, las conferencias fueron geniales, enriquecedoras de conocimientos y novedades, fue realmente genial poder conocer de cerca a los grandes nombres de la industria, reunidos allí en un solo lugar. Calificación 10 para todos los involucrados”.

**Natan Santos**  
Calidad



“La feria estuvo muy organizada, con expositores de alto nivel, donde logramos prospectar nuevos negocios, conocer nuevos proveedores y mantener contacto con ellos. Felicitaciones a los involucrados”.

**Nilson A. de Almeida**  
Comprador

# PATROCINADORES 2024

## PATROCINADORES PLATINUM



## PATROCINADORES ORO



## PATROCINADORES PLATA



## PATROCINADORES DE BRONCE

# SOCIOS 2024

## APOYO INSTITUCIONAL



## SOCIO DE MEDIOS



## PAREJA



## AGENCIA



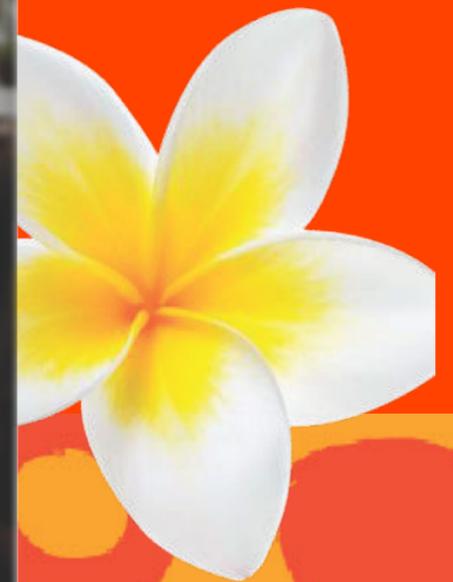
## AFILIADO A



## LOCAL



REVIVE CON NOSOTROS LOS MEJORES MOMENTOS DE  
**THE BRAZIL CONFERENCE & EXPO 2024**



¡GRACIAS! NOS VEMOS EN

¡2025!



9ª Feria Internacional de la Industria de Frutas, Flores y Verduras

# The Brazil Conference & Expo

Realización

INTERNATIONAL  
**FRESH  
PRODUCE**  
ASSOCIATION™

Promoción

 **FRANCAL**

INTERNATIONAL  
**FRESH PRODUCE ASSOCIATION**

**06 E 07**  
**AGOSTO 2025**

8AM A 11:30AM CONGRESO - 11:30AM A 7PM EXPOSICIÓN  
EXPO CENTER NORTE | PABELLÓN AMARILLO | SÃO PAULO

