

Post Show Report 2024



The Brazil
Conference
& Expo

8ª Feira Internacional da Indústria de Frutas, Flores, Legumes e Verduras
8th Produce and Floral International Trade Show

INTERNATIONAL
FRESH PRODUCE ASSOCIATION

07 E 08
AGOSTO **2024**

8H ÀS 11H30 CONGRESSO - 11H30 ÀS 19H EXPOSIÇÃO
EXPO CENTER NORTE | PAVILHÃO AMARELO | SÃO PAULO

Realização | Organization

INTERNATIONAL
**FRESH
PRODUCE**
ASSOCIATION™

Promoção | Promotion

 **FRANCAL**



THE BRAZIL CONFERENCE & EXPO 2024

Em sua 8ª edição, o evento reuniu toda a cadeia produtiva de Frutas, Flores, Legumes e Verduras, proporcionando dois dias intensos repletos de grandes oportunidades de negócios, aprendizado contínuo e networking valioso com líderes das principais marcas do mercado.

Realizado nos dias 7 e 8 de agosto, no Pavilhão Amarelo do Expo Center Norte, em São Paulo, o evento foi o ponto de encontro de mais de **4 mil** profissionais de **24** estados brasileiros e **16** países.

Este é o **evento de negócios do setor de FFLV na América Latina**, conectando produtores, exportadores, importadores, preparadores, embaladores, distribuidores, varejistas e fornecedores de produtos e serviços do Brasil e do mundo.



NÚMEROS

Os resultados comprovam o **sucesso do evento**, reafirmando-o como um poderoso gerador de negócios e networking para o setor de FFLV na América Latina.



4.300

visitantes
qualificados

72%

de aumento em
relação a 2023



22

marcas
patrocinadoras

2

dias de
evento

150

marcas
expositoras

14

horas de
programação

9 mil

m2 de evento

24

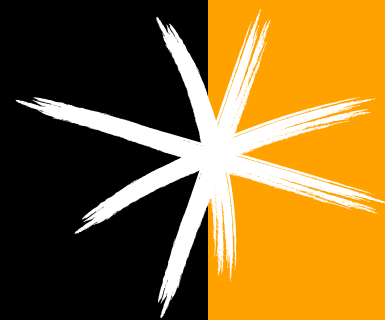
Estados

16

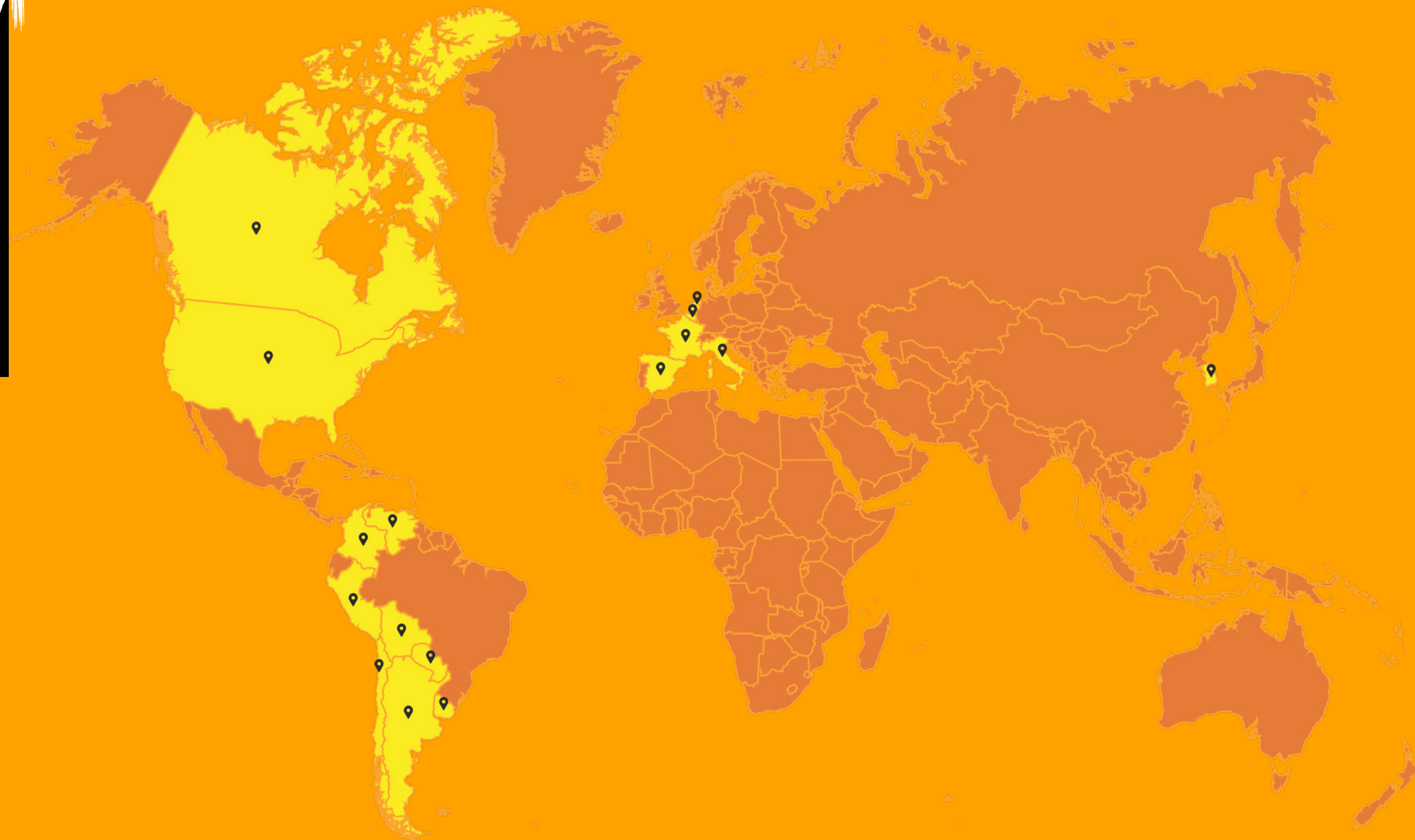
Países

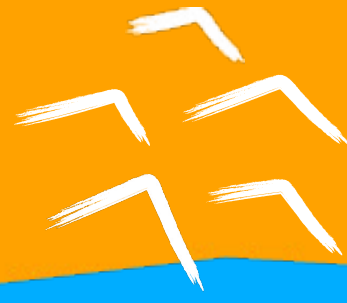
16 PAÍSES VISITARAM O EVENTO

DE NEGÓCIOS DA
AMÉRICA LATINA NO
MERCADO DE FRUTAS,
FLORES, LEGUMES E
VERDURAS.

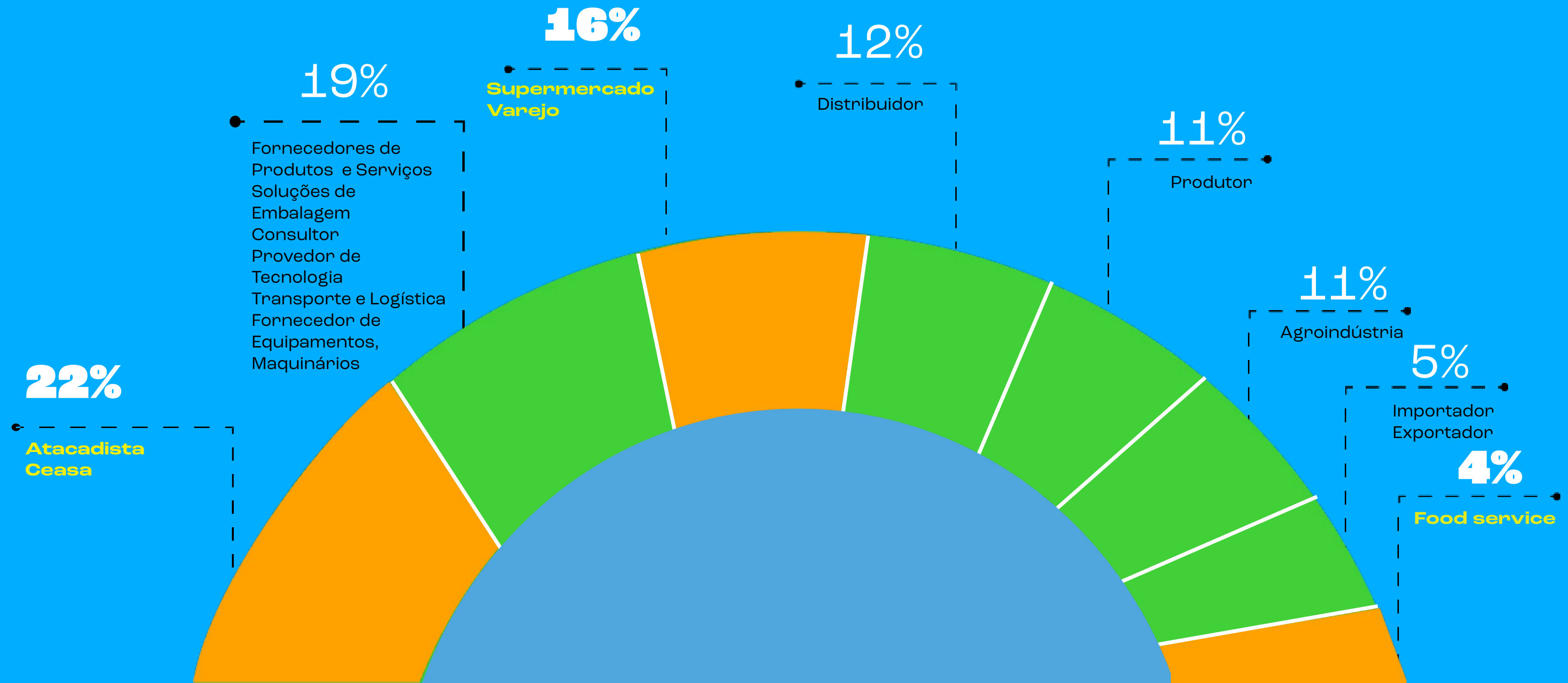


- ARGENTINA
- BÉLGICA
- BOLÍVIA
- CANADÁ
- CHILE
- COLÔMBIA
- COREIA DO SUL
- ESPANHA
- EUA
- FRANÇA
- HOLANDA
- ITÁLIA
- PARAGUAI
- PERU
- URUGUAI
- VENEZUELA





PERFIL DO VISITANTE PROFISSIONAL



38%

dos visitantes
são do **varejo**

- Supermercado
- Atacadista
- Ceasa



3 dos 5 **maiores varejistas do Brasil**
visitaram a 8ª edição do evento





CONFIRA ALGUNS COMPRADORES E VAREJISTAS QUE VISITARAM O EVENTO



INTERNATIONAL MEETING POINT

★ NOVIDADE



Mais uma novidade na feira, o International Meeting Point foi dedicado às **empresas internacionais** que vieram ao evento com intuito de **importar ou exportar produtos frescos**, auxiliando o setor no Brasil a impulsionar suas transações e a economia. **Um dos grandes destaques foi a presença do Walmart**, o maior varejista do mundo em volume de receitas.



Fresh Texas



Especialista em frutas, vegetais e ervas frescas para varejo e serviços alimentícios nos EUA.



OPPY



Líder com 165 anos em cultivo, importação e distribuição de frutas e vegetais frescos. Oferece um portfólio diversificado e possui logística própria (Oppy Transport).



COPEFRUT



Exportadora com 65 anos de experiência, focada em qualidade e inovação.



FreshGo



Localizada em Guangzhou, importa frutas frescas de alta qualidade para a China e Oriente Médio.



Walmart



Líder no ranking dos varejistas internacionais em termos de receita, a companhia foi fundada em 1962, nos Estados Unidos, e cresceu exponencialmente ao longo dos anos

O MAIOR VAREJISTA DO MUNDO



DÜMMEN ORANGE



Uma das principais empresas globais de melhoramento genético e propagação de flores ornamentais e plantas.

O IMPACTO DA EDIÇÃO DE 2024 NO MERCADO DE FFLV E NAS DECISÕES DE NEGÓCIOS

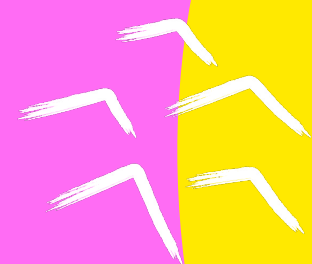
31%

Visitaram o evento pela primeira vez

88%

Participam do processo de compra

Post Show Report 2024



CONHECER NOVIDADES E LANÇAMENTOS



FAZER NEGÓCIOS



RELACIONAMENTO COM FORNECEDORES

TOP 3

OBJETIVOS AO VISITAR O EVENTO

ATRAÇÕES E PROGRAMAÇÃO

CONFERÊNCIA

Foi uma verdadeira mersão em conhecimento com os maiores especialistas do setor, trazendo insights poderosos, dados de mercado e aprendizados práticos para transformar negócios.



O Cenário da Indústria – Brasil	Cathy Burns - CEO da IFPA ★ TOP Speaker
Desmarketize-se! O novo marketing não parece marketing	João Branco - Professor, Colunista e Profissional Profissional de Marketing de ★ TOP Speaker
Fresh Insights: Revelando tendências e seu impacto no varejo	Samuel Vânio Costa Júnior - CEO do Grupo Enxuto Darren S eifer -Diretor Executivo e Especialista em Tendências de Alimentação da Circana ★ TOP Speaker
O Futuro do Varejo: Como a IA humaniza e personaliza a experiência do consumidor de FFLV	Arthur Igreja - Mentor de negócios e Autor do best-seller “Conveniência é o nome do negócio” ★ TOP Speaker





ATRAÇÕES E PROGRAMAÇÃO

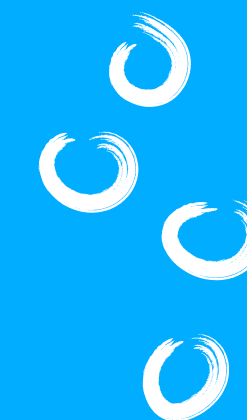
IFPA TALKS • DIA 07/08 (NA FEIRA)



NOVIDADE



Uma das grandes novidades da feira foi o IFPA Talks, que proporcionou nos 2 dias de evento debates dinâmicos, workshops práticos e palestras gratuitas, abertas a todos os visitantes. Uma verdadeira maratona de conhecimento para inspirar, conectar e impulsionar negócios.



Desafios e oportunidades na perspectiva da produção e distribuição do FFLV	Bruno Benassi - Diretor do Grupo Benassi Ricardo Capellaro - Presidente da Cooperativa Agrícola Mediação: Giampaolo Buso - CEO da PariPassu
A Banana na mesa do brasileiro com a Chef Izabela Dolabela	Izabela Dolabela - Chef do it.kitchen, Embaixadora da Le Cordon Bleu Masterchef Professional
A campanha para vender mais FFLV no varejo	Charles Rozenbaum - Diretor de Supply Chain do Supermercado Palato Palato Christianno Snaguinetti - Sam's Club Jean Felipe Chiorattode Oliveira - Gerente Comercial da Covabra Supermercados Mediação: Dal Gomes - MKT and Membership Coordinator IFPA
Boas Práticas para valorização do FFLV no varejo alimentar	Marina de Norman et d'Audenhove - Gestora Comercial de HTF e Flores do Supermercado Zona Sul S/A José Barbosa Júnior - Dir. Comercial e de Desenvolvimento de Perecíveis da Plunix Mediação: Giampaolo Buso - CEO da PariPassu



ATRAÇÕES E PROGRAMAÇÃO

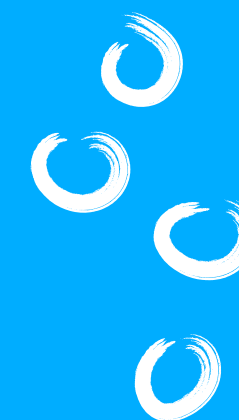
IFPA TALKS • DIA 08/08 (NA FEIRA)



NOVIDADE

IFPA
Talks

Viabilizando a economia circular do plástico agrícola. Eu plastifico, nós reciclamos!	Andrés da Silva - Consultor e Sócio-fundador da EAC – Soluções em Cultivo Protegido
Revolucionando a Gestão de Pessoas: Experiências no setor de FFLV	Mediação: Dal Gomes - Marketing and Membership Coordinator da IFPA Leonardo Lourenço - CEO do Extrafruti Julio Aoki - CEO do Da Santa Paulo Dantas - CEO do Agrodan
Planejamento tributário para o setor de hortifruti e ressarcimento dos créditos de PIS/COFINS	ArniboBraatz Júnior - Sócio-diretor da Audax Consultoria Tributária
Saladas Prontas: Sustentabilidade, praticidade e saudabilidade	Mediação: Manoel Oliveira - Diretor Executivo do Instituto Brasileiro de IBRAHORT Stefan Adriaan Coppelmans - Sócio-fundador da La Vita Alimentos Paulo Schincariol - Presidente da CNVeg e Diretor do Instituto Brasileiro de IBRAHORT
Tendências do Mercado de Flores: O que está por vir e como melhorar a rentabilidade do meu negócio?	Mediação: Francisco Homs - Vice-Presidente e CCO da Rede OBA Hortifruti Jorge Possato - CEO Cooperativa Veiling Milton Hummel - Diretor Geral da Cooperflora e Presidente da Câmara Setorial de Flores e Plantas Ornamentais do MAPA



lounge vip

Neste evento, a conexão é a chave do sucesso

A cada edição, criamos espaços exclusivos que atendem às necessidades dos profissionais e expositores, proporcionando uma experiência que vai além da Conferência e Feira.

Oferecemos oportunidades únicas de interação com os visitantes, criando um ambiente onde as conexões se tornam realidade. É um espaço em que a descontração se une ao mundo dos negócios, tornando a experiência do evento verdadeiramente inesquecível para todos os que têm acesso a ele.





A Rota das Startups reuniu empresas focadas em solucionar dores da cadeia produtiva de FFLV através de tecnologias que aumentam a produtividade e previsibilidade no campo. Confira as marcas que estavam presentes na exposição:



Especializada em controle biológico para plantas, mostrou soluções inovadoras para o manejo de pragas. Seu produto destacado, Destroyer SF, é um vírus benéfico que atua especificamente contra vermes, sem promover resistência às pragas.



Pioneira na gestão de carbono em propriedades agrícolas, oferece uma abordagem inovadora para a medição e monitoramento dos gases de efeito estufa.

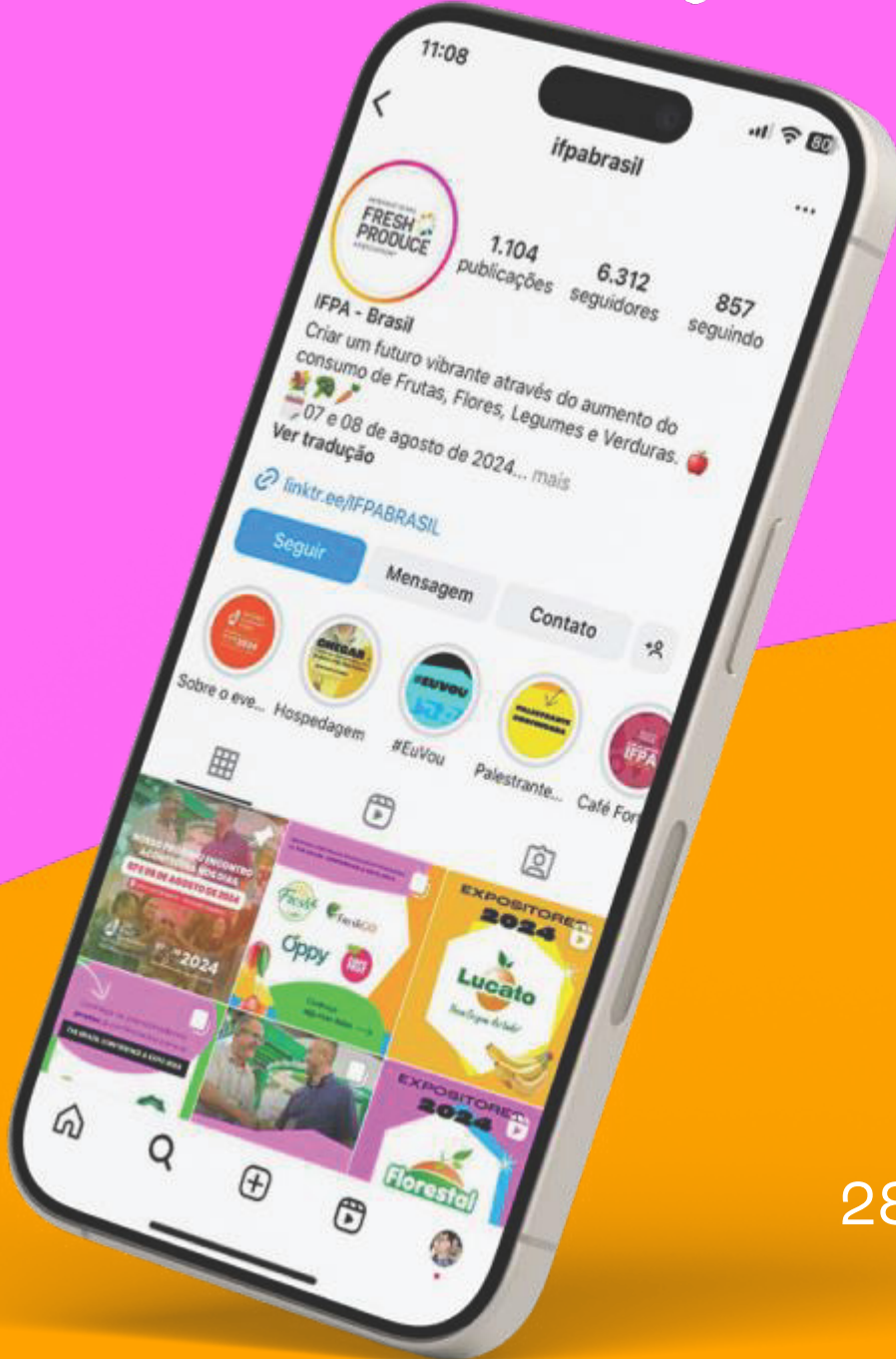


Uma startup brasileira que está revolucionando a gestão de alimentos frescos no varejo com inteligência artificial. Utilizando deep e reinforcement learning, a empresa enfrenta desafios como desperdício e ruptura de estoque.



Engenheiras agrônomas com mais de 25 anos de experiência e pioneiras na Consultoria em inovação do Agronegócio brasileiro.

MARKETING E COMUNICAÇÃO DE RESULTADOS



Site Institucional

84.963

Acessos

280%

De aumento em relação a 2023



E-mail Marketing

137

Campanhas enviadas para

36.378

Contatos do banco de dados da feira



Mídia Espontânea

80

Matérias

R\$ 98.849,00 em valoração



Redes Sociais

11.075

Fãs engajados

+ de 1 milhão impressões alcançadas

COBERTURA EM TEMPO REAL NOS 2 DIAS DE EVENTO

136

vídeos

entre Stories e Reels
impactando organicamente

29.679

usuários no período da feira



31

releases e
publicações no site

+200

conteúdos proprietários
produzidos nos canais digitais

75

imagens publicadas entre
marcas expositoras, atrações
e conteúdos

AÇÕES SUSTENTÁVEIS



MEDIÇÃO DE CARBONO

As emissões de gases de efeito estufa que não podem ser evitadas são quantificadas, e uma ação de compensação ambiental é feita na mesma proporção, como o apoio a projetos ambientais.

COLETA SELETIVA E GESTÃO DE RESÍDUOS

Esse trabalho é realizado há quase duas décadas e estruturado in loco nos eventos. É uma prática que reforça desde sempre a preocupação da Francal em diminuir os impactos ambientais de grandes eventos.



19.865 kg de resíduo gerado no evento

Resíduos Reciclados na feira

54% Madeira
45,3 % Reciclável
0,7% Orgânico

AÇÕES SUSTENTÁVEIS



LIXEIRAS SELETIVAS E DE PAPELÃO

Nas lixeiras de material sustentável e biodegradável, o papelão está presente por todo o evento em forma de lixeiras específicas para produtos recicláveis e orgânicos. Sendo seletivas, elas contribuem para a triagem, agilidade e toda a logística de destinação do lixo reciclável.

AÇÕES SUSTENTÁVEIS

Primeira ação junto a ONG **Banco de Alimentos**, uma parceria que visa promover a doação de alimentos expostos durante o evento, combatendo o desperdício e contribuindo para a segurança alimentar de muitas famílias em situação de vulnerabilidade. Foram doadas quase **2 toneladas** de alimentos a 14 organizações não-governamentais.



DEPOIMENTOS DOS PATROCINADORES



“A feira é um ponto de encontro do mercado, o momento de reunir a cadeia de abastecimento, a indústria de alimentos frescos e mostrar o que está sendo feito de tecnologia de desenvolvimento de novos produtos. Então é o encontro do ano”

Giampaolo Buso
Diretor Executivo



“Gostaria de parabenizar a toda a organização da IFPA. Estamos em mais uma edição da feira, cada vez crescendo mais, mostrando a grandiosidade que é o nosso setor.”

Paulo Dantas
Diretor
Agrodan



“Para nós é importante estarmos aqui na feira, para termos um relacionamento presencial com as principais pessoas do varejo e do segmento de FFLV.”

Amauri Vieira
Presidente

DEPOIMENTOS DOS EXPOSITORES



“ Participar da The Brazil Conference & Expo foi altamente enriquecedor para a Mecalônia. O evento ofereceu uma plataforma valiosa para expandir nossa rede de contatos e explorar novas oportunidades de negócios ao interagir com líderes e profissionais do setor”.

José da Cruz
Executivo de Vendas



“ Gostei bastante, muito organizada. A feira em si foi um sucesso, parabéns a todos envolvidos! Ficamos muito satisfeitos com o retorno! “

José Eneas
Qualidade



É fundamental a marca Jaguacy, especialista em avocado, estar na feira The Brazil Conference & Expo. Esta é a única feira que participamos no Brasil, pois é focado no seguimento de FFLV.”

Ligia Falanghe
Diretora

DEPOIMENTOS DOS VISITANTES



“ Foi excepcional esta feira, primeira vez que participei, há muitos, infinitas oportunidades de negócios, muitas empresas de ponta. Gostaria de ver a CEAGESP com um stand na próxima!”

Adinilton Infanti
Coordenador de Riscos
e Conformidade



“ Primeira vez que eu conheço o evento, foram ótimas as palestras enriquecedoras de conhecimentos e novidades, muito legal poder conhecer de perto os grandes nomes do seguimento reunidos ali em um só lugar. Nota 10 a todos os envolvidos.”

Natan Santos
Qualidade



“A feira estava muito organizada, com expositores de alto nível, onde conseguimos além de prospectar novos negócios, conhecer novos fornecedores e manter contato com eles. Parabéns aos envolvidos.”

Nilso A. de Almeida
Comprador

PATROCINADORES 2024

PATROCINADORES PLATINUM



PATROCINADORES OURO



PATROCINADORES PRATA



PARCEIROS 2024

APOIO INSTITUCIONAL



PARCEIRO



AGÊNCIA



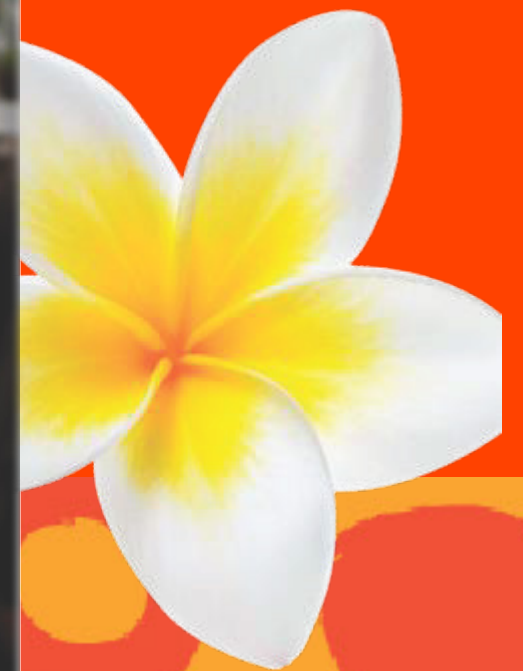
FILIADO À



LOCALL



REVIVA CONOSCO OS MELHORES MOMENTOS DA
THE BRAZIL CONFERENCE & EXPO 2024



OBRIGADO!

NOS VEMOS EM

2025!



**The Brazil
Conference
& Expo**

9ª Feira Internacional da Indústria de Frutas, Flores, Legumes e Verduras
9th Produce and Floral International Trade Show

Realização | Organization



INTERNATIONAL
FRESH PRODUCE ASSOCIATION

**06 E 07
AGOSTO 2025**

8H ÀS 11H30 CONGRESSO - 11H30 ÀS 19H EXPOSIÇÃO
EXPO CENTER NORTE | PAVILHÃO AMARELO | SÃO PAULO

Promoção | Promotion

